



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

DISEÑO DE PROYECTO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO COMERCIAL, MENCIÓN FINANZAS

TÍTULO DEL PROYECTO

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN EL SECTOR
RURAL DE BARCELONA

AUTORES:

AREVALO BARAHONA VERONICA LUCIA
FUENTES BARAHONA ROSA MARIA

TUTOR:

ING. ROBERTO CABEZAS CABEZAS, MAE

Milagro, febrero del 2012

ECUADOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I.....	18
EL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.2 OBJETIVOS	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	20
CAPÍTULO II.....	22
MARCO REFERENCIAL	22
2.1 MARCO TEÓRICO	22
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	30
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES	35
CAPÍTULO III.....	39
MARCO METODOLÓGICO	39
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	39
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	39
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	42
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	44
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	44
4.3 RESULTADOS	51
4.4 VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS	52

CAPÍTULO V.....	53
PROPUESTA.....	53
5.1 TEMA	53
5.2 FUNDAMENTACIÓN.....	53
5.3 JUSTIFICACIÓN	57
5.4 OBJETIVOS	58
5.5 UBICACIÓN.....	58
5.6 FACTIBILIDAD	60
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	73
 CONCLUSIONES	 108
RECOMENDACIONES	109
BIBLIOGRAFÍA.....	110
 ANEXOS	 112

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1	
JUEGOS INFANTILES	73
CUADRO 2	
ANÁLISIS FO	77
CUADRO 3	
ANÁLISIS DA	78
CUADRO 4	
ANÁLISIS FOFADODA	79
CUADRO 5	
MANDO INTEGRAL	80
CUADRO 6	
ANÁLISIS DE MICHAEL PORTER.....	81
CUADRO 7	
ORGANIGRAMA	85
CUADRO 8	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL GERENTE	86
CUADRO 9	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DE LA SECRETARIA.....	87
CUADRO 10	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL JEFE DE RR.HH.	88
CUADRO 11	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL JEFE DE ADMINISTRACION.....	89
CUADRO 12	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL JEFE DE CONTABILIDAD	90
CUADRO 13	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL TESORERO	91
CUADRO 14	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL DIRECTOR TÉCNICO.....	92
CUADRO 15	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL JEFE DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	93
CUADRO 16	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DE LA COCINERA.....	94

CUADRO 17	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL AYUDANTE DE COCINA	95
CUADRO 18	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL ÁREA DE LIMPIEZA	96
CUADRO 19	
INVERSIÓN DEL PROYECTO.....	97
CUADRO 20	
FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.....	97
CUADRO 21	
TASAS	97
CUADRO 22	
PRÉSTAMO BANCARIO.....	97
CUADRO 23	
TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	98
CUADRO 24	
PUNTO DE EQUILIBRIO	99
CUADRO 25	
ANÁLISIS DE COSTOS	100
CUADRO 26	
ACTIVOS FIJOS	101
CUADRO 27	
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS.....	102
CUADRO 28	
DETALLES DE GASTOS	102
CUADRO 29	
COSTO DE VENTAS	103
CUADRO 30	
INGRESOS	103
CUADRO 31	
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	103
CUADRO 32	
FLUJO DE CAJA PROYECTADO	104
CUADRO 33	
BALANCE GENERAL	105

CUADRO 34
INDICES FINANCIEROS 105

CUADRO 35
TASA INTERNA DE RETORNO 106

CUADRO 36
RATIOS FINANCIEROS..... 106

CUADRO 37
CAPITAL DE TRABAJO 106

CUADRO 38
RENDIMIENTOS..... 107

CUADRO 39
RAZONES..... 107

CUADRO 40
ÍNDICE DE DEUDA..... 107

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1

COMPLEJO EL PEDREGAL.....	24
---------------------------	----

FIGURA 2

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA	44
---	----

FIGURA 3

APERTURA DE UN COMPLEJO TURÍSTICO	45
---	----

FIGURA 4

ESTADO DE LAS VÍAS.....	46
-------------------------	----

FIGURA5

SERVICIOS QUE OFRECEN LOS COMPLEJOS	47
---	----

FIGURA6

COSTO DE LA ENTRADA AL COMPLEJO TURISTICO.....	48
--	----

FIGURA7

CONSECUENCIAS DE LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO	49
---	----

FIGURA8

BENEFICIOS DE LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO	50
--	----

FIGURA9

CROQUIS DEL RECINTO BARCELONA.....	59
------------------------------------	----

FIGURA10

COMPLEJO TURÍSTICO BARCELONA.....	66
-----------------------------------	----

FIGURA 11

CAMINO HACIA EL COMPLEJO TURÍSTICO BARCELONA	70
--	----

FIGURA 12

LOGOTIPO DEL COMPLEJO TURÍSTICO BARCELONA	74
---	----

ACEPTACIÓN DEL (A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Verónica Lucia Arévalo Barahona y la Srta. Rosa María Fuentes Barahona, para optar al título de Ingeniería Comercial y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 2 días del mes de febrero del 2012

Ing. Roberto CabezasCabezas

Director de la Tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la y Unidad Académica De Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 2 días del mes de febrero del 2012

Verónica Lucía Arévalo Barahona

CI: 092253150-4

Rosa María Fuentes Barahona

CI: 092647436-2

CERTIFICADO DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA

[]

DEFENSA ORAL

[]

TOTAL

[]

EQUIVALENTE

[]

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a toda mi familia, pilar fundamental en mi desarrollo como persona. En especial a mis padres, por acompañarme en cada una de las locuras que he emprendido y ser siempre mis más fervientes seguidores y críticos, gracias a ellos soy quien soy hoy en día, fueron los que, velaron por mi salud, mis estudios, mi educación, mi alimentación, puedo decir que gracias a ellos nunca me faltó nada.

Gracias a todo su cariño, consejos, regaños, reprimendas, e incontables alegrías, me formaron como un ser integro, de lo cual me siento muy orgulloso. Fueron quienes me enseñaron desde pequeño a luchar para alcanzar mis metas.

Mi triunfo es el de ustedes, ¡Los amo!

AGRADECIMIENTO

Quiero dar gracias a mis queridos padres quienes me han brindado su amor y apoyo Incondicional y han estado junto a mi en todo momento, de igual forma agradezco a Dios por haberme guiado por buen camino y poner en el transcurso de mi carrera, aquellas personas que compartieron sus conocimientos y que me motivaron a ser cada vez mejor.

Quiero dar las gracias a todos los profesores que hicieron de mí un buen profesional y una mejor persona, durante cinco años no solo mis maestros, sino también mis amigos, quienes han compartido sus conocimientos apoyando al desarrollo profesional, en especial a nuestro Director de Tesis el Ingeniero Roberto Cabezas Cabezas quien con mucha paciencia y profesionalidad nos brindo su apoyo para la culminación del Proyecto.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Doctor Rómulo Minchala Murillo
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la cesión de Derecho del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro título de Ingeniería Comercial, cuyo tema fue La Creación de un Complejo turístico en el Recinto Barcelona y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 2 días del mes de febrero del 2012

Verónica Lucía Arévalo Barahona
CI: 092253150-4

Rosa María Fuentes Barahona
CI: 092647436-2

RESUMEN

Este proyecto surgió como respuesta a la necesidad que tenía el Recinto Barcelona de la Ciudad de Milagro, ya que actualmente no cuenta con un lugar donde niños y adultos puedan gozar del sano esparcimiento, áreas verdes y demás atractivos de interés para la población. Con la finalidad de conocer la opinión de los usuarios, se realizó una investigación de mercado a los habitantes de la Ciudad de Milagro y el resultado que se obtuvo fue muy interesante, la encuesta piloto demostró que el 94.41% de la población quería que el recinto Barcelona tuviera un complejo turístico y solo un 5.59% no estaba de acuerdo con la implementación del mismo, esto se ratificó con la encuesta realizada a nuestro grupo objetivo lo cual demostró que el Complejo Turístico "Barcelona" sí tendría aceptación y se ubicaría en el Recinto Barcelona. A fin de ganar una mayor participación de mercado, se seleccionó una estrategia orientada al usuario, destacando los beneficios que ofrece el proyecto, los cuales son: Excelente y cómoda infraestructura, atención de calidad y sobre todo seguridad. También podrá observar en el presente trabajo algunos ingresos, costos y gastos los cuales reflejan la magnitud del trabajo aquí planteado.

ABSTRACT

This project was a response to the need that had the Barcelona Exhibition City Miracle, which currently does not have a place where children and adults can enjoy healthy recreation, parks and other attractions of interest to the population. In order to obtain the views of users, a market research was made to the inhabitants of the City Miracle and the result obtained was very interesting, the pilot survey showed that 94.41% of the population wanted the site Barcelona to have a resort and only 5.59% did not agree with the implementation of it, this was confirmed by the survey of our target group which showed that the Resort "Barcelona" if acceptance would be located on the Campus Barcelona. In order to gain greater market share, we selected a user-oriented strategy, highlighting the benefits of the project, which are: Excellent and comfortable infrastructure, quality care and above all safety. You will also see in this paper some revenue, costs and expenses which reflect the scope of work proposed.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se enfoca a las diferentes necesidades que tienen los pobladores del Recinto Barcelona debido a que no hay lugares de esparcimiento y diversión, también tiene mucho que ver la poca atención por parte del municipio, el cual no tiene interés en invertir en el mismo, que contribuyan al mejoramiento del turismo en dicho Recinto.

El turismo es medio de desarrollo sostenible en el Ecuador, como fenómeno social tiene un gran impacto en el crecimiento social y cultural de un pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe.

Tiene como objetivo analizar la factibilidad de un Complejo Turístico en el Recinto Barcelona, ya que actualmente no cuenta con el espacio adecuado para el desarrollo de diversas actividades como: básquet, natación, entre otras y también existe escasez de recreaciones infantiles, por ende la creación del mismo contribuirá con el progreso del Recinto para darle mayor prestigio y reconocimiento a nivel nacional.

En este proyecto se adapta a la política y lineamiento del Plan del buen vivir:

Política 7.3. Fomentar y optimizar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas.

- a) Incrementar y mejorar espacios públicos formales y no formales para la práctica y desarrollo de actividades físicas, recreativas y culturales.
- b) Crear espacios de encuentro y práctica de actividades físicas y deporte para personas con necesidades especiales como las de la tercera edad y con discapacidades, entre otras.
- c) Democratizar las infraestructuras públicas recreativas y culturales.

- d) Generar condiciones integrales para la práctica de la actividad física y el deporte: infraestructura adecuada, escenarios deportivos, implementación deportiva, medicina del deporte, capacitación e investigación.
- e) Generar condiciones integrales para la práctica, uso, difusión y creación de las actividades y producciones artísticas, que cuente con infraestructura adecuada, seguridades, capacitación e investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

El limitado desarrollo turístico en el recinto Barcelona ocasiona el poco interés de la municipalidad de Milagro en el mejoramiento de las vías del mismo al ser un lugar no reconocido, lo cual ha creado desmotivación en las personas de realizar proyecto para la comunidad y esto conlleva a que pierdan el interés de visitar las zonas rurales.

Por ello no posee un área donde la población pueda desarrollar actividades recreacionales y disfrutar al aire libre de la naturaleza.

El descuido hacia el medio ambiente, ha traído como consecuencia la contaminación del agua por los residuos líquidos y el mal uso del tratamiento de basura, afectando directamente al sector turístico. Esto ha generado una imagen negativa en algunas zonas rurales y urbanas de la ciudad.

Considerando que si no existiesen lugares para la distracción y recreación familiar tampoco habría incremento en el turismo, lo cual no permitirá gozar de la gran variedad de flora y fauna que nos regala la naturaleza en este sector.

Como propuesta de solución a este problema se necesitaría implementar lugares para actividades de entretenimiento como un Complejo Turístico, con ello se mejorará la calidad de vida de los habitantes del Recinto. Además se aportaría con el desarrollo del país ya que al embellecer el Recinto se incrementaría las visitas.

1.1.2 Delimitación del problema

ESPACIO

PAÍS:Ecuador

REGIÓN:Costa

SECTOR EMPRESARIAL:Turístico

PROVINCIA:Guayas

CANTÓN:Milagro

PARROQUIA:Roberto Astudillo

RECINTO:Barcelona

TIEMPO

La información a obtenerse no supera los 5 años de antigüedad sobre el turismo en el Recinto Barcelona.

UNIVERSO

El universo para el que está delimitado el estudio del presente proyecto es más de 2000 personas.

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera se podrá ayudar a que la población del Recinto Barcelona y sus sectores aledaños para que puedan desarrollar actividades recreacionales y de esparcimiento, disfrutando además de un ambiente acogedor y al aire libre?

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿Por qué las personas que desean pasar un momento ameno en familia no poseen interés en visitar los atractivos turísticos en las zonas rurales?
2. ¿Cómo influye el mal estado de las vías en el interés de las personas en realizar visitas a sitios turísticos?
3. ¿De qué manera afecta la inequidad en la distribución financiera de los recursos por parte del gobierno a diferentes municipios locales?

1.1.5 Determinación del tema

La creación de un Complejo Turístico en el Sector Rural de Barcelona se basa en satisfacer las necesidades de las personas con respecto a la distracción y recreación familiar utilizando los recursos naturales como tales: el río, la flora y fauna.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Determinar de qué forma se ayudara a los habitantes del recinto Barcelona y sus sectores aledaños para que puedan desarrollar actividades recreacionales, utilizando para ello herramientas informáticas y estadísticas buscando generar esparcimiento sano en la población.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Conocer los motivos que hacen que las personas que deseen pasar un momento ameno en familia no tengan interés en visitar las zonas rurales.
2. Identificar la influencia que genera el mal estado de las vías en la predisposición de las personas en visitar sitios turísticos.
3. Determinar el efecto que genera en los diferentes municipios la inequidad en la distribución financiera por parte del gobierno.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación de la investigación

El Recinto Barcelona actualmente no cuenta con ningún lugar de distracción ni entretenimiento, solo posee una cancha de futbol y un parque para niños, el cual esta descuidado el mismo que no llama la atención de sus habitantes y hace que las personas de la población salgan a otros lugares.

El estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el Recinto Barcelona tiene por finalidad cubrir las necesidades que posee dicho recinto, de allí nace la idea de plantear y crear un establecimiento sólido y confiable con el cual se va a brindar un servicio de calidad donde el cliente se sienta a gusto y que pase un tiempo de sano esparcimiento, fuera de la urbe donde solo encuentre bellos paisajes para observar.

Para el desarrollo del proyecto se pondrá en práctica técnicas y herramientas administrativas, una de ellas es el factor clave e inicial que conlleva al éxito del mismo, esto es llevar acabo un estudio de mercado en conjunto con una serie de investigaciones.

En el análisis de los problemas del impacto social hay que tener presentela dificultad sobre la actitud de los habitantes y las diferencias en el orden cultural y tecnológico entre los lugares de donde proceden los turistas y las comunidades implicadas.

A partir de la observación del impacto en el turismo como factor del incremento económico de nuestra provincia, se podrá medir el nivel de crecimiento de la zona y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El Recinto Barcelona se creó en el año 1950, en ese entonces se llamaba Hacienda “La Pila” (En honor a su primera hija Pilar) cuyo dueño y fundador fue el señor Ernesto Vaquerizo. En el año 1952 la hacienda fue vendida a la Compañía Agrícola Ecuatoriana (CAE) en lo cual los dueños fueron unos norteamericanos quienes llamaron a dicho lugar “El Panigon”.

Aparte de los dueños de la hacienda antes mencionada sus primeros habitantes fueron el señor Francisco Lara Luna, su esposa Antonia María Salguero Castro y su hijo Apremio Alberto Lara Salguero, así mismo habito el señor Juan Franco y familia.

Después de un año volvieron a cambiar el nombre del Recinto “El Panigon” debido a una conversación con el señor Francisco Lara, Facundo Romero - Presidente del Barcelona Sporting Club (BSC), Gerardo Guevara - Vicepresidente BSC, Pedro Ibarra - Secretario y los jugadores del BSC donde decidieron bautizarlo con el nombre del “RECINTO BARCELONA”.

En 1953 el señor Francisco Lara y don Santo Vargas Torres tuvieron un dialogo con el señor Luis Plutarco Pazmiño Cuadro oriundo de Manabi, para que a él se le concediera el permiso de construir una Escuela de madera en los terrenos de la compañía la cual fue aceptada por los dueños de la misma.

Las primeras personas que asistieron a la Escuela fueron Alipio Valverde, Ismael Martínez, Salomón Huacon, Rosa Bonilla, Abelino Martínez, Enrique Plúas, Honorio Casquete, Edita Segovia, Facundo Romero, Segundo Fajardo, Clemente Bonilla, Gerardo Guevara y El vina Veloz. En ese entonces pagaban 5 sucres por las clases a su profesor Ciro Guevara Vallejo quien fue el primero que les enseñó a escribir con lápiz de papel en unos libros que en esa época se denominaban de ABC.

Años después llegaron profesoras municipales para seguir dictando clases en dicha escuela, ellas se llamaban Marina y Lucila Marín oriundas de Guaranda. En la administración 2005 - 2009 del alcalde Paco Asan realizó la construcción de un nuevo salón de clases.

En la actualidad el señor Alberto Romero se encarga de los trámites y peticiones para cubrir las necesidades que se ameriten en el Recinto Barcelona.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Documento # 1

Título: Las Cataratas

Resumen: Las Cataratas ubicado en el sector Las Maravillas del km. 3 1/2 de la vía Milagro - Mariscal Sucre. Son aguas represadas para ser utilizadas en el riego de las plantaciones cercanas. Desde la caída de agua se aprecian plantaciones y vegetación nativa.

Documento # 2

Título: Complejo Turístico El Pedregal



Figura 1. Imagen de complejo turístico el pedregal.

Resumen: A la altura del km 5.5 vía Puerto Inca (E35) se encuentra El Pedregal, uno de los paraderos turísticos más grandes de la zona, a una altura de 80 m.s.n.m. Con una Latitud de 02°, 27', 39.0", y una Longitud de 079°, 23', 14.6". Por este atractivo atraviesa el río Cañar, y también se puede disfrutar de canales artificiales.

Es un balneario recreacional que se halla ubicado en medio de una plantación bananera cuenta con cabañas para en un futuro ofrecer el servicio de hospedaje.

Cuenta también con hermosos jardines donde se puede realizar toma de fotografías, visita al pequeño zoológico con animales propios de la zona. Es posible el alquiler del salón de recepciones para diferentes actos.

El atractivo se encuentra bien conservado tanto en su infraestructura, y tiene una buena calidad de servicios al turista. Al encontrarse en medio de una plantación bananera podría alterar un poco el paisaje del lugar ya que el uso de químicos para las plantaciones podría contaminar el agua del atractivo.

Documento # 3

- Título:** Complejo turístico-ecológico para la conservación y el desarrollo de la flora y la fauna silvestres en el Bosque Protector Cerro Blanco.
- Autor:** Romero, Daniel
- Resumen:** En del Plan para la elaboración del presente Trabajo de Fin de Carrera titulado: COMPLEJO TURÍSTICO-ECOLÓGICO PARA LA CONSERVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA FLORA Y LA FAUNA SILVESTRES EN EL BOSQUE PROTECTOR CERRO BLANCO, se plantearon una serie de objetivos enfocados a obtener tres elementos básicos: Documento Síntesis de la Investigación, Documento Síntesis del Modelo Conceptual y Anteproyecto. (Planos y Maqueta) Estos tres productos dependen estrechamente entre sí debido a que por el proceso de retroalimentación en el que son concebidos, modificaciones o cambios en uno, implican el mismo efecto en los dos restantes indistintamente de cuales sean. Cronológicamente se ha establecido en primer lugar el proceso investigativo.
- URL:** <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/257>

Documento # 4

Título: Proyecto de Inversión para la Creación de un Complejo Turístico en General Villamil Playas.

Autor: Armijos Romero, Andrea Elizabeth Leal Rivera, Paola Fernanda, Lucin Sen Sang, Martha Cecilia Mendoza Macías y Oscar E.

Resumen: Este proyecto consiste en establecer a disposición del público en un lugar de recreo donde la gente tiene la oportunidad de disfrutar de un entorno 100% natural con familiares y amigos, que ofrecerá todo el confort que necesita sólo para pasar un rato divertido, agradable y relajante en un complejo turístico privado con acceso al mar. Muchas familias les gusta viajar en las vacaciones y sobre todo visitar el lado de la costa de nuestro país, y como consecuencia de la provincialización de Salinas (que la playa fue el más visitado) podemos ver que una gran parte de los residentes de la provincia del Guayas eligió visitar Playas Villamil en los últimos días. Esta es la razón por la cual será nuestro proyecto conjunto en estas playas. Este complejo contará con todas las comodidades que la familia pueda necesitar para descansar, relajarse y disfrutar de nuestra naturaleza, y que se organizan con un grupo especializado de personas que ofrecen los mejores servicios. Nuestro proyecto se centrará principalmente en familias de clase media-alta de la provincia del Guayas, a partir de un estudio realizado en la ciudad de Guayaquil, y contará con una TREMA del 13,28%, un VPN de \$ 446.550,67 y una TIR de 18,50%. Estará ubicado en la playa del Arenal en Playas Villamil.

Documento # 5

Título: Proyecto de la Factibilidad de la Creación de un Complejo Turístico en el Cantón Santa Lucía.

Autor: A. Lucín, M. Ruiz, S. Tinizhañay M. Romero.

Facultad: Economía y Negocios

Universidad: Escuela Superior Politécnica del Litoral

Resumen: Este proyecto surgió como respuesta a la necesidad que tenía el Cantón Santa Lucía, ya que actualmente no cuenta con un lugar donde niños y adultos puedan gozar del sano esparcimiento, áreas verdes y demás atractivos de interés para la población. Con la finalidad de conocer la opinión de los usuarios, se realizó una investigación de mercado a los habitantes del cantón y el resultado que se obtuvo fue muy interesante, la encuesta piloto demostró que la población quería que Santa Lucía tuviera un complejo turístico y otras personas no estaban de acuerdo con la implementación del mismo, esto se ratificó con la encuesta realizada a nuestro grupo objetivo lo cual demostró que el Complejo Turístico “Riberas del Río Santa Lucía” si tendría aceptación y se ubicaría en el sector del Morochal a la entrada del Cantón. A fin de ganar una mayor participación de mercado, se seleccionó una estrategia orientada al usuario, destacando los beneficios que ofrece el proyecto, los cuales son: Excelente y cómoda infraestructura, atención de calidad y sobre todo seguridad. También podrá observar en el presente trabajo algunos ingresos, costos y gastos los cuales reflejan la magnitud del trabajo aquí planteado.

Fundamentación Científica

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Una de las características comunes a los desarrollos turísticos y agrarios en América Latina es que no suelen recibir subsidios ni apoyos estatales, constituyendo una actividad económica que se autofinancia.

El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes en carro.

El turismo rural se subdivide en:

- Agroturismo: Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. El agroturismo es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal.

- Turismo de estancias.
- Turismo Vivencial y de Experiencias.
- Rutas Alimentarias: Por ejemplo de Ruta del Café Colombiano.
- Turismo Deportivo.
- Ecoturismo comunitario: Forma de turismo sostenible en la cual la comunidad local participa activamente en la gestión y desarrollo del emprendimiento ecoturístico.
- Etnoturismo: Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar y conocer esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo; que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

Fundamentación Sociología

La sociología que estudia el comportamiento del individuo en todas sus facetas, también lo estudia en su tiempo libre dedicado al ocio y especialmente a las actividades turísticas y de viaje, esto significa que estudia el rol del individuo cuando representa el papel de turista y cuando es demandante de servicios y productos turísticos.

También estudia el papel del individuo cuando desempeña el papel de oferente o prestador de servicios turísticos. Estos comportamientos se establecen a 3 niveles.

A nivel personal: esta basado en las necesidades de la persona relacionada con las motivaciones hacia actividades de tiempo libre vinculadas a actividades turísticas.

A nivel interpersonal: el comportamiento del turista a este nivel se relaciona con otras personas como pueden ser familias, amigos o con las demás personas

vinculadas con la venta y prestación de servicios turísticos, en este nivel de comportamiento se establecen las relaciones entre demandantes o entre demandantes y oferentes.

A nivel transpersonal: el comportamiento del turista demandante o de cualquier oferente, trasciendo de lo personal y lo interpersonal, y se convierte en transpersonal, esto quiere decir que un comportamiento está integrado en la forma de comportarse del colectivo al que pertenece.

El comportamiento social de las personas que desempeñan cualquier rol relacionado con el turismo está constituido, en 4 tipos de unidades colectivas:

- grupos
- organizaciones
- sociedades
- masas

Fundamentación de Turismo Empresarial

Evolución del turismo, como su nombre lo indica se relaciona desde una perspectiva histórica a la evolución que ha tenido el turismo como actividad social y comercial. Desde los principios de hospitalidad ejercidos por las civilizaciones antiguas hasta el turismo como hecho moderno, todos los detalles son tomados en forma sistemática incluyendo el desarrollo y debate en torno a los ya conocidos "Turismo masivo".

En forma progresiva, van explicando cuales han sido las variables que han intervenido en conformar al turismo.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

¿Qué es un complejo turístico?

Un complejo turístico es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.

En el enfoque de los complejos turísticos, el eje central de este tipo de proyecto es el cuidado y preservación del medio ambiente, sin descuidar la generación de ingresos.

Requisitos para crear un centro turístico

Art. 2. Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro Turístico Comunitario se lo hará en las Gerencias Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Turismo del país, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el Artículo 7 de la Ley de Turismo.
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionario de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que lo representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

g) Copia certificada del Registro Único de Contribuyentes, en la que conste como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitario del Centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario

¿Qué es Turismo Rural?

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Turistas.-Son aquellas personas que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Vías de acceso.-La vía de acceso es el camino que hay que seguir para llegar a un fichero concreto.

Desarrollo turístico.-Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

Actividades recreacionales.-Es el juego o entretenimiento que sirve para el descanso.

Interés de visitar las zonas rurales.- Es la Atracción o inclinación de visitar el campo.

Interpersonal.-Las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad.

Sociología.-Es la que estudia el comportamiento del individuo en sus diferentes facetas.

Etnoturismo.-Es la que está directamente relacionada con la revalorización de las culturas ancestrales.

Áreas naturales protegidas.-Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas.

Calidad ambiental.-El control de la calidad ambiental tiene por objeto prevenir, limitar y evitar actividades que generen efectos nocivos y peligrosos para la salud humana o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.

Conservación.-Es la administración de la biósfera de forma tal que asegure su aprovechamiento sustentable.

Contaminación.-Es la presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellas, en concentraciones y permanencia superiores o inferiores a las establecidas en la legislación vigente.

Control ambiental.-Es la vigilancia, inspección y aplicación de medidas para mantener o recuperar características ambientales apropiadas para la conservación y mejoramiento de los seres naturales y sociales.

Daño ambiental.-Es toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo de las condiciones preexistentes en el medio ambiente o uno de sus

componentes. Afecta al funcionamiento del ecosistema o a la renovabilidad de sus recursos.

Desarrollo sustentable.-Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas, implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

Ecosistema.-Es la unidad básica de integración organismo - ambiente, que resulta de las relaciones existentes entre los elementos vivos e inanimados de una área dada.

Estudio de impacto ambiental.-Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

Evaluación de impacto ambiental.-Es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada.

Impacto ambiental.-Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en una área determinada.

Medio ambiente.-Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones.

Precaución.-Es la adopción de medidas eficaces para impedir la degradación del medio ambiente.

Preservación de la naturaleza.-Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a asegurar el mantenimiento de las condiciones que hacen posible el desarrollo de los ecosistemas.

Protección del medio ambiente.-Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a prevenir y controlar el deterioro del medio ambiente.

Recursos naturales.-Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

La Creación de un Complejo Turístico en el Recinto Barcelona permitirá a su población y sus sectores aledaños desarrollar actividades de recreación y esparcimiento en un ambiente acogedor al aire libre.

2.3.2 Hipótesis Particular

1. La poca promoción turística de los sectores rurales genera el bajo interés en las personas que deseen pasar un momento ameno en familia.
2. El deficiente estado que poseen las vías de acceso hacia sitios turísticos influyen negativamente en la predisposición de las personas que deseen visitarnos.
3. La inequidad en la distribución financiera de los recursos por parte del gobierno genera problemas en el manejo del proyecto por parte del municipio local.

2.3.3 Declaración de las Variables

Hipótesis General:

Variable Independiente: Creación de un Complejo Turístico.

Variable Dependiente: Desarrollar actividades de recreación y esparcimiento.

Hipótesis particular 1.

Variable Independiente: Promoción turística.

Variable Dependiente: Bajo interés de las personas.

Hipótesis particular 2.

Variable Independiente: Deficiente estado de las vías.

Variable Dependiente: Predisposición de las personas.

Hipótesis particular 3.

Variable Independiente: Inequidad en la distribución financiera de los recursos.

Variable Dependiente: Problemas en el manejo del proyecto.

2.3.4 Operacionalización de las variables

I: Independiente

D: Dependiente

Variable	Tipo	Definición	Indicador
Complejo turístico	I	Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio a la competencia. ➤ Fotografías.
Actividades de recreación	D	La recreación es el uso del tiempo que se considera como un refresco terapéutico del cuerpo y de la mente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Investigación
Promoción turística	I	La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Variables Económicas.
Bajo interés de las personas	D	Falta de interés, de atención o de entusiasmo Generosidad o ausencia del deseo de conseguir beneficio o provecho personales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover ➤ Investigación
Deficiente estado de las vías.	I	Es un camino que conduce de un lugar a otro pero que esta en pésimas condiciones.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuestas ➤ Fotografías
Predisposición de las personas	D	La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conversación

Inequidad en la distribución financiera de los recursos.	I	La mala distribución de los recursos económicos que entregan a cada uno de los municipios para ayudar a la ciudadanía.	➤ Encuesta.
Problemas en el manejo del proyecto	D	Falta de capacidad para llevar a cabo un proyecto para los habitantes de un recinto o de la comunidad en si.	➤ Observación Directa

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Aplicada:

Se considera aplicada, por la cual se ha venido investigando diferentes empresas ya existentes en el mercado

Exploratoria:

Esta se realizará de forma exploratoria con el fin de analizar antecedentes documentales que sirvan de bases para indagar y buscar alternativas de apoyo al Turismo y cumplir con los objetivos de la investigación y así promocionarlo como una alternativa de desarrollo económico, logrando a su vez fomentar la conservación del medio ambiente en el Recinto Barcelona.

Campo:

La estrategia que realizaremos será de campo, por conseguir la información para realizar este documento, nuestra mayor fuente ha sido la contribución de las personas que habitan en el Recinto Barcelona.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población del Recinto Barcelona es de menor tamaño que la ciudad y dedicada principalmente a actividades económicas propias del sector primario, ligadas a las características físicas y los recursos naturales de su entorno (agrícola, ganadero, forestal, pesquero).

La rusticidad como condición de los pueblos y sus habitantes (pueblerinos, campesinos o despectivamente, paletos) frente a la urbanidad o condición de las ciudades y los suyos (urbanos o ciudadanos), ha sido un tópico cultural y literario desde antiguo, y la diferenciación de las características objetivas y subjetivas de pueblos y ciudades ha sido tratada por diferentes ciencias sociales.

3.2.2 Delimitación de la población

Trabajadores: Personas entre 25 a 40 años de edad, quienes laboran en la actividad agrícola, las cuales tienen experiencia acorde al tema que permiten visualizar la importancia que le da el turismo como otra forma de distracción.

Estudiantes: Son jóvenes entre 15 a 18 años de edad que tienen conocimientos en cuanto al tema y relación con el medio ambiente.

3.2.3 Tipo de muestra

Muestra Probabilística

La investigación es de tipo Probabilística-Estratificada dado que en ella todos los elementos de la población fueran escogidos para la respectiva tabulación de la información suministrada, arrojando resultados concretos que llevan al cumplimiento de los objetivos.

3.2.4 Tamaño de la muestra

En la población del Recinto Barcelona existen 2000 habitantes según datos sacados del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos)

DATOS:

n:	?
N:	2000
P:	0.5
Q:	0.5
E:	0.05
Z:	1.96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{2000(0.5)(0.5)}{\frac{(2000-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{500}{\frac{(1999)(0.0025)}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{500}{\frac{4.9975}{3.8416} + 0.25}$$

$$n = \frac{500}{1.300890254 + 0.25}$$

$$n = \frac{500}{1.550890254}$$

$$n = 322.39$$

3.2.5 Proceso de selección

El cliente es un factor de mucha importancia, por ende se procederá a presentar el perfil del consumidor, con ello se podrá determinar los aspectos, gustos y preferencias de éste que deberán ser abordados en la investigación de mercado.

Para este proyecto se determinó que el segmento al que va dirigido tiene las siguientes características:

- ✓ Hombres y mujeres trabajadores
- ✓ De 25 a 40 años
- ✓ Hombres y mujeres estudiantes
- ✓ De 15 a 18 años
- ✓ Toda clase social

- ✓ Que vivan en Milagro y zonas aledañas al Recinto.
- ✓ Que disfruten de los Complejos Turísticos como un medio de distracción y de relax.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Método Teórico

Inducción - Deducción

La población del Recinto Barcelona y sus zonas aledañas necesitan distracción, relajación, piscinas, deportes, disfrutar de lo natural (rio, flora y fauna). Dado a conocer estas características se requiere un complejo turístico, en lo cual la combinación de ambos métodos significa la aplicación de la deducción en la elaboración de hipótesis y la aplicación de la inducción en los hallazgos, debido a que la Inducción y la deducción tienen mayor objetividad cuando son consideradas como probabilísticas.

Histórico - Lógico

Estos métodos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia en base a la recopilación de datos.

La estructura lógica del objeto implica su modelación, este método es de gran importancia ya que nos ayudará a determinar hechos, costumbres, historia de la comunidad como un eje informativo. También se aplicara la encuesta las cuales serán aprovechadas para determinar conclusiones.

3.3.2 Métodos Empíricos fundamentales

Observación

Se realizaron viajes al Recinto Barcelona con la finalidad de observar las condiciones económicas, sociales y culturales de la zona.

3.3.3 Técnicas e instrumento

Visita de campo

Se realizaron viajes con el propósito de indagar si el recinto reúne las condiciones para desarrollar el complejo turístico.

Encuesta

Este método se aplica al proyecto, porque es aplicable a una muestra pequeña de la población, recoge gran cantidad y variedad de información, en un tiempo relativamente breve, con cierta facilidad a bajo costo, suministra una información empírica, válida, confiable y realiza con rápido procesamiento estadístico.

También es un método empírico complementario de investigación que supone la elaboración de un cuestionario, cuya aplicación masiva permite conocer las opiniones y valoraciones sobre determinados asuntos que poseen los sujetos (encuestados) seleccionados en la muestra.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN

Una vez realizada las encuestas procederemos a la recolección de datos los mismos que serán ingresados al programa de Excel para sacar resultados finales por medio del gráfico circular, lo cual ayudará al analice de diferentes segmentos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

ENCUESTAS

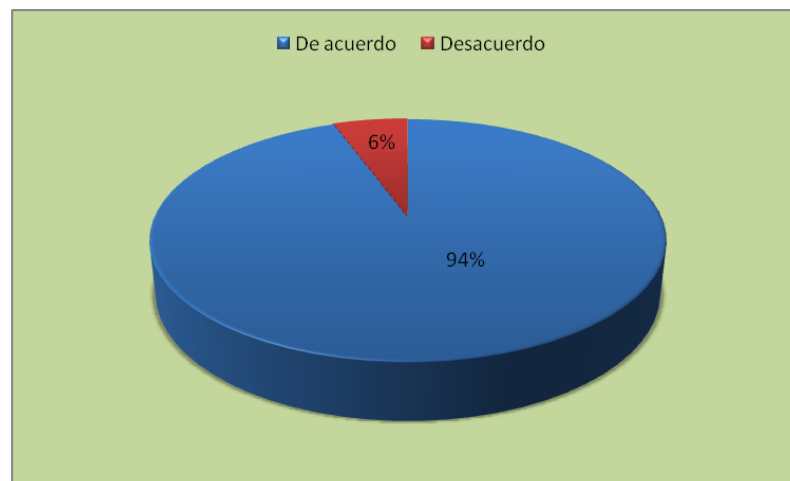
1. ¿Está usted de acuerdo con el desarrollo de la actividad recreativa?

TABLA 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	304	94.41%
Desacuerdo	18	5.59%
TOTAL	322	100

Figura # 2

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD RECREATIVA



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

Análisis:

El gráfico genera un gran porcentaje de personas que están de acuerdo con el desarrollo de la actividad recreativa debido a que necesitan lugares de distracción, mientras el 6% no está de acuerdo porque el lugar está lejos.

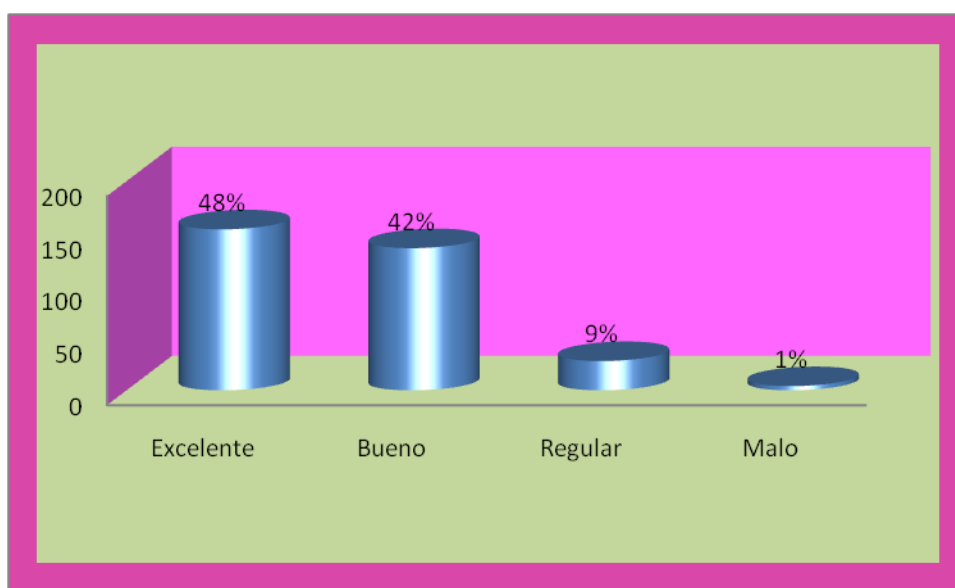
2. ¿Cree usted que la apertura de un Complejo Turístico es?

TABLA 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	154	47.82%
Bueno	136	42.24%
Regular	28	8.70%
Malo	4	1.24%
TOTAL	322	100%

Figura # 3

APERTURA DE UN COMPLEJO TURÍSTICO



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

Análisis:

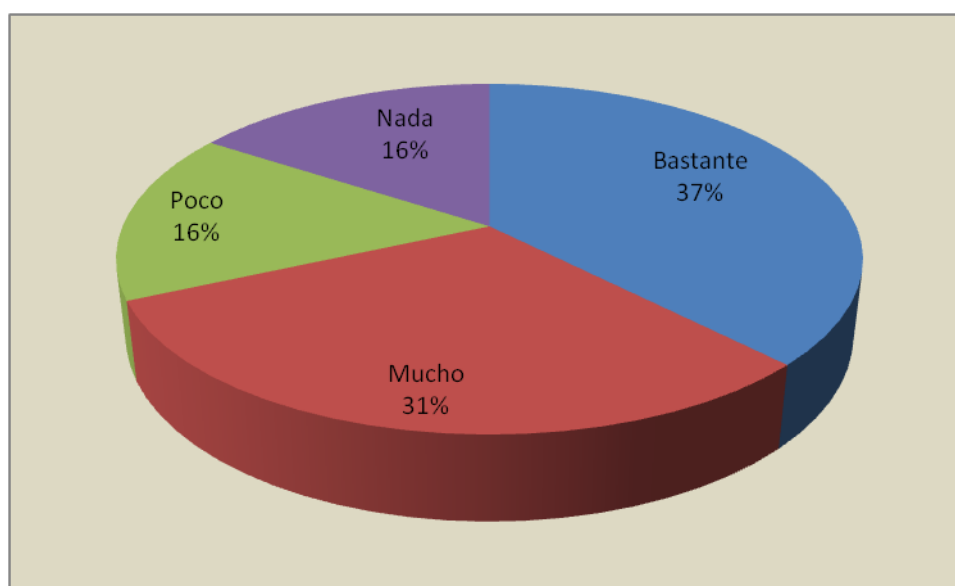
Nuestro gráfico representa un 48% de personas que opinan que es una excelente idea la apertura de Complejo Turístico en el Recinto Barcelonamientras que el 1% creen que es una mala idea porque no les agrada la aglomeración de gente.

3. ¿En qué grado afecta el mal estado de las vías al desarrollo turístico?

TABLA 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bastante	121	37.57%
Mucho	99	30.75%
Nada	51	15.84%
Poco	51	15.84%
TOTAL	322	100%

Figura #4
ESTADO DE LAS VÍAS



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

Análisis:

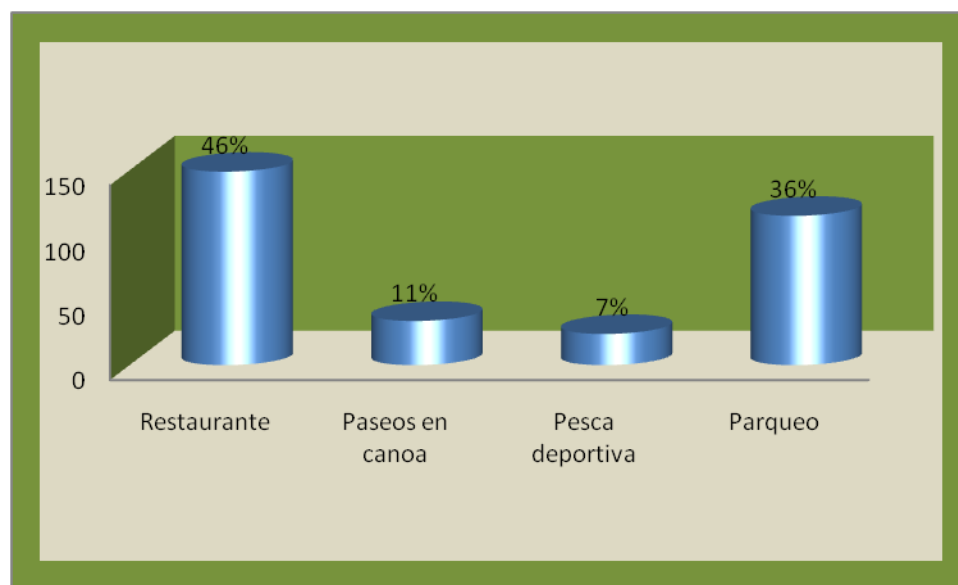
El grafico representa un 37% de personas que les afecta bastante el mal estado de las vías debido a que puede generar algún daño a sus vehículos y por el contrario el 16% poco y el otro 16% no le afecta nada.

4. ¿Los Complejos Turísticos que usted ha visitado tienen servicios como?

TABLA 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Restaurante	149	46.28%
Paseos en canoa	34	10.56%
Pesca deportiva	24	7.45%
Parqueo	115	35.71%
TOTAL	322	100%

Figura # 5
SERVICIOSQUE OFRECEN LOS COMPLEJOS



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

Análisis:

Este grafico representa que el 46% de los Complejos turísticos cuentan con restaurante por lo que es un complemento esencial en este tipo de negocios, en cuanto un 7% ha visitado lugares con servicio de pesca deportiva.

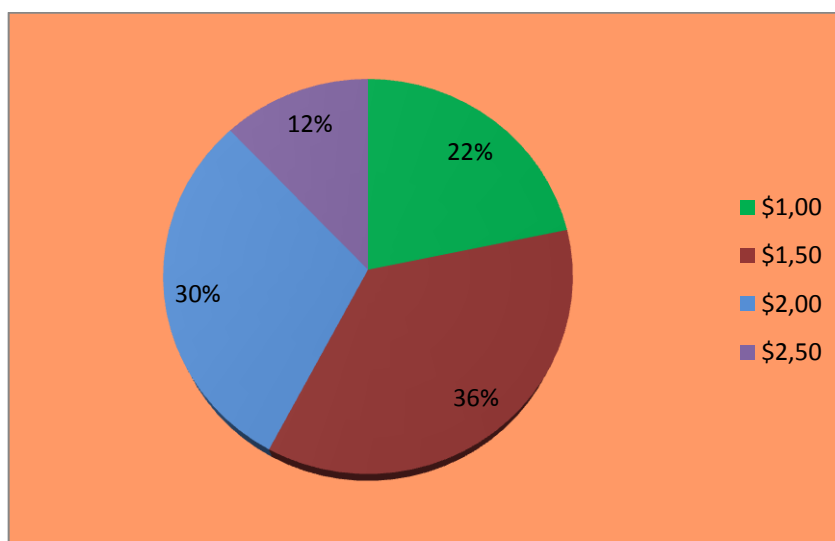
5. ¿Usted estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo?

TABLA 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
\$1,00	70	21,74
\$1,50	116	36,02
\$2,00	97	30,12
\$2,50	39	12,11
TOTAL	322	100

Figura # 6

COSTO DE LA ENTRADA AL COMPLEJO



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

ANALISIS:

De acuerdo a los datos obtenidos se ha determinado que las personas encuestadas están dispuestas a cancelar \$1.50 por el ingreso al Complejo Turístico por lo que piensan que esta es una cantidad razonable. Con respecto al valor de \$2.50 opinan que lo pagarían dependiendo de su estructura y servicios.

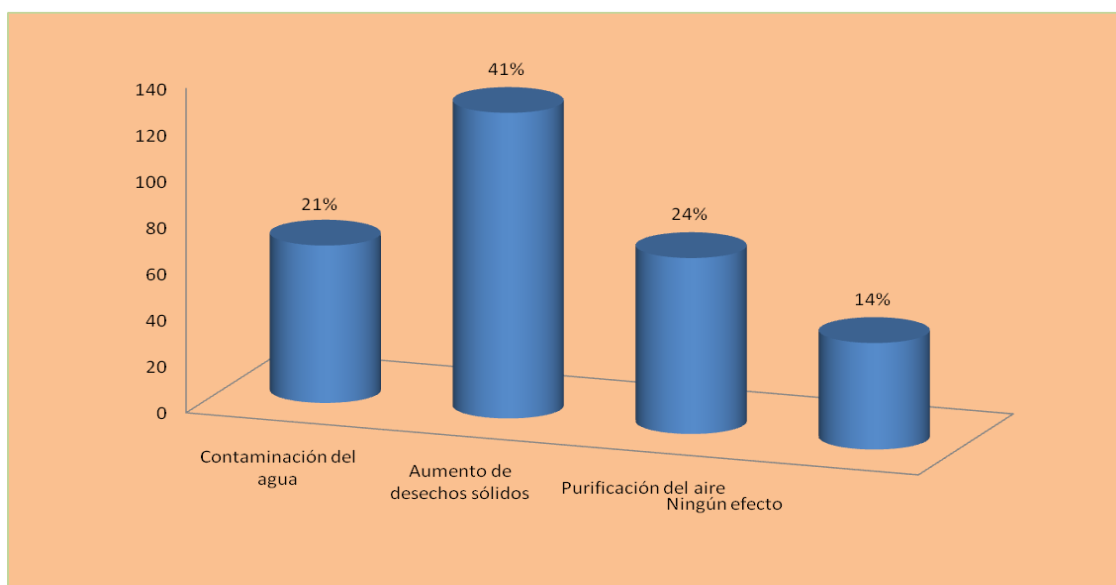
6. ¿Cómo afectaría al medio ambiente la creación de un Complejo Turístico?

TABLA 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Contaminación del agua	68	21,12
Aumento de desechos sólidos	132	40,99
Purificación del aire	76	23,60
Ningún efecto	46	14,29
TOTAL	322	100

Figura # 7

CONSECUENCIAS DE LA CREACION DEL COMPLEJO



Fuente: Verónica Arévalo
Rosa Fuentes

ANALISIS:

En el siguiente grafico indica que el 41% de las personas piensan que la creación de un Complejo Turístico afectara al medio ambiente con el aumento de desechos sólidos, en cuanto al 14% opinan que no causa ningún efecto.

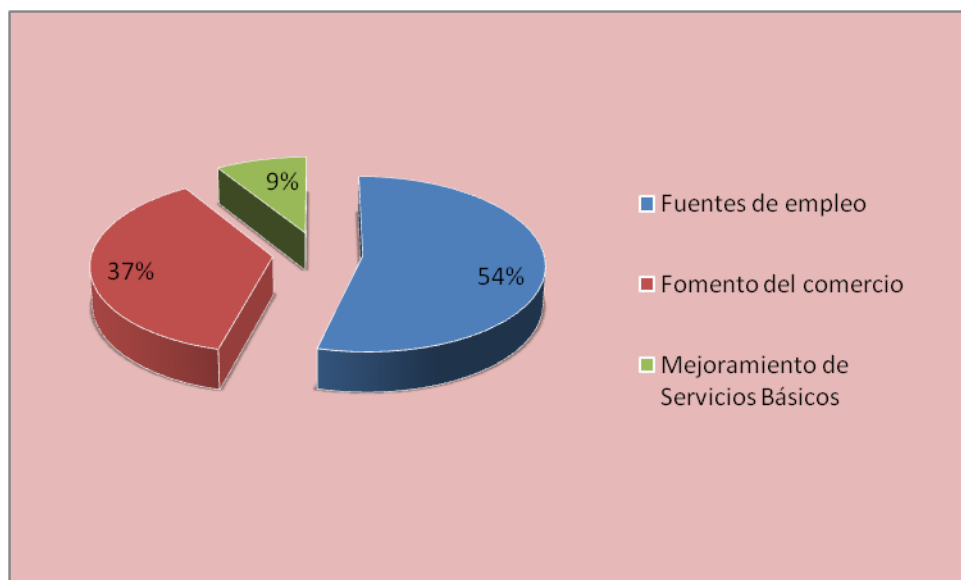
7. ¿Qué beneficios considera usted que generará la creación de un Complejo Turístico para los habitantes del Recinto Barcelona?

TABLA 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Fuentes de empleo	174	54
Fomento del comercio	119	37
Mejoramiento de Servicios Básicos	29	9
TOTAL	322	100

Figura # 8

BENEFICIOS DE LA CREACION DEL COMPLEJO



Fuente:Verónica Arévalo

Rosa Fuentes

ANALISIS:

Este grafico representa el 54% de las personas expresan que con la creación de un Complejo Turístico generaran fuentes de trabajo con lo que a su vez también fomentara el comercio en el Recinto Barcelona y un 9% piensan que mejoraran los servicios básicos.

4.2 RESULTADOS

Mediante las encuestas que realizamos en los diferentes lugares de la ciudad de Milagro nos hemos podido dar cuenta que las opiniones con respecto a la implementación de Complejo Turístico son muy variadas. Pero así mismo tenemos el apoyo necesario y la aprobación de las personas para poder llevar a cabo este proyecto y para ello tendríamos que contar con vías en buen estado ya que a las personas les afecta en gran porcentaje. Con respecto a los servicios que contienen los Complejos la mayoría han expresado que son los restaurantes y muy poco lo que es pesca deportiva y paseo en canoa, por lo que están de acuerdo en que hayan este tipo de distracciones con un valor de \$1.50 la entrada pero todo dependiendo de las aéreas de recreación y de los servicios de calidad que les puedan ofrecer. La mayoría de las personas opinan que con la creación del Complejo traerá como consecuencia el aumento de desechos sólidos lo cual afectaría al medio ambiente pero a su vez los habitantes del recinto obtendrán beneficios como fuentes de empleo y así también incrementaran el comercio.

Hay que decir que según los datos obtenidos, podemos afirmar que la actividad turística produce tanto efectos negativos como positivos; a nivel económico, social y cultural. Con respecto a los efectos económicos cabe destacar que la actividad turística, lleva a que el Recinto obtenga ingresos bastantes considerables, no solo por el hecho de lo que es la actividad turística en sí, sino también por los eventos a celebrarse en el Complejo. Un aspecto importante es que el desempleo se ve reducido a consecuencia de la actividad turística, lo que provoca un mayor poder económico por parte de la población residente, el cual desemboca en una mejora del nivel de vida. De esto también se puede decir que la actividad turística está favoreciendo considerablemente las oportunidades de incorporación de personas al mundo laboral. Resulta destacable la creación de nuevos establecimientos destinados a la actividad turística a causa de los ingresos que genera el sector.

4.3 VERIFICACION DE HIPOTESIS

HIPOTESIS	VERIFICACIÓN
La Creación de un Complejo Turístico en el Recinto Barcelona permitirá a su población y sus sectores aledaños desarrollar actividades de recreación y esparcimiento en un ambiente acogedor al aire libre.	Mediante los resultados de la pregunta 1 la Creación del Complejo turístico es aceptada por los habitantes lo cual hace que sea muy factible el desarrollo del mismo.
La poca promoción turística de los sectores rurales genera el bajo interés en las personas que deseen pasar un momento ameno en familia.	Relacionado a la pregunta 1 observamos la poca publicidad que hay sobre la existencia del recinto por lo que genera que las personas no lo visiten.
El deficiente estado que poseen las vías de acceso hacia sitios turísticos influye negativamente en la predisposición de las personas que deseen visitarnos.	Basados en la pregunta 3 podemos asegurar que el mal estado de las vías influye bastante en las personas para que se rehúsen a visitar el Complejo Turístico
La inequidad en la distribución financiera de los recursos por parte del gobierno genera problemas en el manejo del proyecto por parte del municipio local.	De acuerdo con la pregunta 2 hay poco movimiento de proyectos, lo cual no ayuda al desarrollo de la sociedad por falta de financiamiento.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Creación de un Complejo Turístico en el sector rural de Barcelona.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Nuestro complejo turístico estará conformado por áreas de recreación, distracción, canchas de futbol, vóley, restaurant-bar, paseo en canoa, pesca deportiva y pista de baile, donde cuenta también con hermosos jardines para realizar tomas fotográficas, compartiendo con la naturaleza momentos inolvidables que serán muy sanos para su salud, brindándole un servicio de calidad y personalizado generando fuentes de empleo.

Contaremos con herramientas de alta tecnología de punta como será las cámaras “OJOS DE AGUILA” lo cual nos ayudara en la seguridad de nuestros futuros clientes y la infraestructura del complejo.

Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante los tiempos libres. Para ello crearemos un nivel interpersonal, el cual nos ayudará ha vincular a nuestros clientes con otras personas como pueden ser familias, amigos o con los vinculados con la venta y prestación de servicios turísticos.

En el enfoque de nuestro complejo turístico, es el cuidado y preservación del medio ambiente, para evitar los desastres naturales el cual afecta a nuestra atmosfera.

¿Qué es un complejo turístico?

Es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.

En el enfoque de los complejos turísticos, el eje central de este tipo de proyecto es el cuidado y preservación del medio ambiente, sin descuidar la generación de ingresos.

¿Qué es Turismo Rural?

Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño.

Turistas.-Son aquellas personas que se trasladan de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Vías de acceso.-La vía de acceso es el camino que hay que seguir para llegar a un fichero concreto.

Desarrollo turístico.-Es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible.

Actividades recreacionales.-Es el juego o entretenimiento que sirve para el descanso.

Interés de visitar las zonas rurales.- Es la Atracción o inclinación de visitar el campo.

Interpersonal.-Las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad.

Sociología.-Es la que estudia el comportamiento del individuo en sus diferentes facetas.

Etnoturismo.-Es la que está directamente relacionada con la revalorización de las culturas ancestrales.

Áreas naturales protegidas.-Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas.

Calidad ambiental.-El control de la calidad ambiental tiene por objeto prevenir, limitar y evitar actividades que generen efectos nocivos y peligrosos para la salud humana o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.

Conservación.-Es la administración de la biósfera de forma tal que asegure su aprovechamiento sustentable.

Contaminación.-Es la presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellas, en concentraciones y permanencia superiores o inferiores a las establecidas en la legislación vigente.

Control ambiental.-Es la vigilancia, inspección y aplicación de medidas para mantener o recuperar características ambientales apropiadas para la conservación y mejoramiento de los seres naturales y sociales.

Daño ambiental.-Es toda pérdida, disminución, detrimento o menoscabo significativo de las condiciones preexistentes en el medio ambiente o uno de sus componentes. Afecta al funcionamiento del ecosistema o a la renovabilidad de sus recursos.

Desarrollo sustentable.-Es el mejoramiento de la calidad de la vida humana dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas, implican la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

Ecosistema.-Es la unidad básica de integración organismo - ambiente, que resulta de las relaciones existentes entre los elementos vivos e inanimados de una área dada.

Estudio de impacto ambiental.-Son estudios técnicos que proporcionan antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas para prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.

Evaluación de impacto ambiental.-Es el procedimiento administrativo de carácter técnico que tiene por objeto determinar obligatoriamente y en forma previa, la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad pública o privada.

Impacto ambiental.-Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada.

Medio ambiente.-Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones.

Precaución.-Es la adopción de medidas eficaces para impedir la degradación del medio ambiente.

Preservación de la naturaleza.-Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a asegurar el mantenimiento de las condiciones que hacen posible el desarrollo de los ecosistemas.

Protección del medio ambiente.-Es el conjunto de políticas, planes, programas, normas y acciones destinadas a prevenir y controlar el deterioro del medio ambiente.

Recursos naturales.-Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Los recursos renovables se pueden renovar a un nivel constante. Los recursos no renovables son aquellos que forzosamente perecen en su uso.

5.3 JUSTIFICACIÓN

La importancia de nuestro proyecto radica en que incentivará, activará y apoyará al desarrollo ecológico turístico, así como al manejo sustentable de los recursos naturales que posee este lugar, y será una fuente de ingresos para la economía de los habitantes del Recinto y para la empresa. Su justificación está dada en la adecuada infraestructura que se implementará en el recinto, lo cual nos ayudará a brindar la facilidad y comodidad para recrearse.

Por ello contamos con el apoyo de la población del propio Recinto, la Ciudad de Milagro y sectores aledaños en la creación de un complejo turístico en la zona de Barcelona, donde brindaremos actividades de recreación y una variedad de servicios de calidad y personalizados, en lo cual obtendremos mayores fuentes de empleo fomentando el comercio para el mismo y comunidades aledañas, buscando concienciar a la población sobre el cuidado y la protección del medio ambiente.

La actividad turística está ligada con la calidad del medio ambiente del lugar con el que se desarrolla por lo que la protección de ese medio entorno es condición ineludible para su propia supervivencia. Pero al mismo tiempo que obtenemos mayor turismo para el recinto, obtendremos mayores ingresos para la empresa y así contribuiremos con la naturaleza.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Crear un complejo turístico en el Recinto Barcelona, mediante el uso de herramientas con tecnología de punta, la cual nos ayudará a brindar un servicio de calidad y excelencia a sus visitantes.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- Definir las características físicas del Complejo y su localización de acuerdo a los gustos y preferencias de los clientes.
- Lograr la aceptación y acogida del producto por parte de los turistas.
- Brindar servicios muy bien organizados, de alta calidad y garantizados.

5.5 UBICACIÓN

PAÍS:Ecuador

REGIÓN:Costa

SECTOR EMPRESARIAL:Turístico

PROVINCIA:Guayas

CANTÓN:Milagro

PARROQUIA:Roberto Astudillo

RECINTO:Barcelona

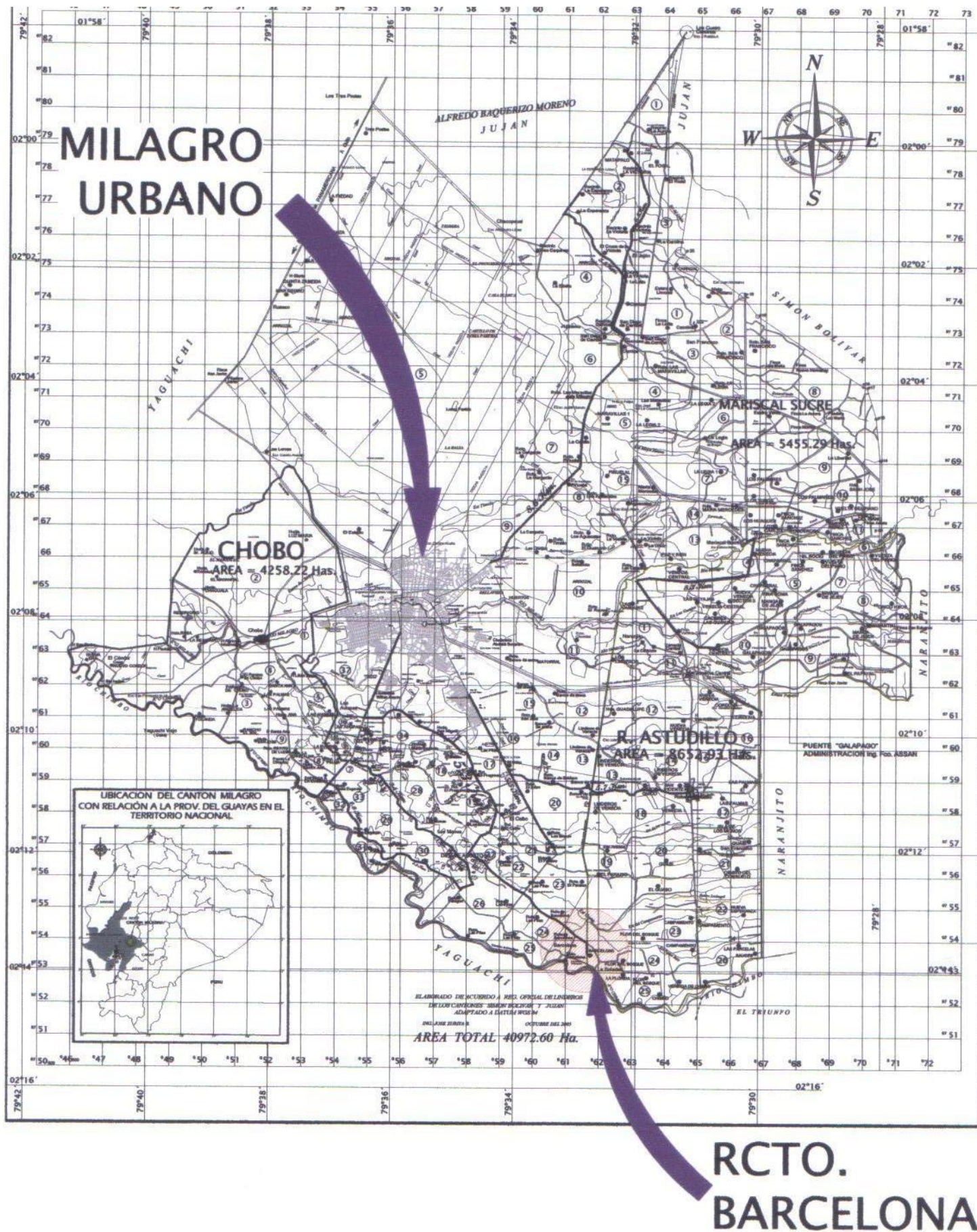


Figura 9. Croquis del Recinto Barcelona.

5.6 FACTIBILIDAD

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

El objetivo primordial es el dar a conocer todos los aspectos administrativos que son determinantes para el funcionamiento del Complejo Turístico, y conocer las responsabilidades de cada uno de los empleados del mismo.

ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD LEGAL

Constitución Legal.

Para la constitución de un establecimiento con las características del actual proyecto; es necesario regirse a los reglamentos, a fin de cumplir los aspectos legales que exige la ley para su funcionamiento.

Los requisitos legales para la constitución de un establecimiento turístico son: Una vez determinada la razón social se deberá acudir con el patrocinio de un abogado ante la Superintendencia de Compañías para que califique y reserve el nombre escogido.

Autorización del Ministerio de Turismo

Se deberá obtener la autorización correspondiente del Ministerio de Turismo, de la Subsecretaría o de la Dirección Regional que corresponda según la ubicación del proyecto para el registro y uso del término Turístico, en razón de ser reservados para las dependencias oficiales de turismo.

Para dicho trámite se debe presentar la solicitud correspondiente patrocinada por un abogado; la copia certificada de la reserva de la razón social otorgada por la Superintendencia de Compañías y copia de la minuta.

Inscripción en la Superintendencia de Compañías.

Para la solicitud de aprobación, se debe presentar a la Superintendente de Compañías o a su delegado: tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, con que se

pida la aprobación del contrato constitutivo. Si se estimare conveniente, puede presentarse un proyecto de minuta junto con la petición antes referida, firmadas por abogado, para efectos de revisión previa.

Copia de la Escritura Pública de Constitución.

Se deberá presentar ante un notario una minuta o documento creada por un abogado con el fin de ser notariado, para que la misma finalmente se eleve a Escritura Pública de Constitución; la cual debe contener:

1. Nombre y número de los socios
2. Identificación de los socios
3. Estatuto de la Empresa
4. Razón Social.
5. Objeto social de la empresa.
6. Afiliación a la Correspondiente Cámara Provincial de Turismo.
7. El plazo de duración de la empresa.
8. Descripción de Capital Social y participaciones de los socios.
9. Deberes y derechos de los socios
10. Sistema de Gobierno de la compañía
11. Mecanismos de fiscalización.
12. Procedimientos de disolución y liquidación de la compañía.

Apertura de la Cuenta de Integración

El capital social de una empresa se constituye con un depósito mínimo de 400 USD, cantidad que deberá aportarse por los socios de la compañía en formación en la proporción que acuerden. Dicho suma aportada para la constitución de la empresa se deposita en el banco en una cuenta especial denominada Cuenta de Integración de Capital en la cual constan todos los datos de aportación.

Registro Único de Contribuyentes.

Toda empresa que se dedique a transacciones comerciales debe poseer dicho registro, que forma parte de la identificación de la Empresa para control tributario.

Patente Municipal

Permiso otorgado por el Municipio de Milagro, el cual se renueva todos los años.

Declaración Anual del Impuesto a la Renta

Toda empresa debe declarar sus ingresos y egresos anualmente con el fin de establecer el impuesto a pagarse en base a la renta global obtenida acuerdo a la ley del régimen tributario interno.

Número Patronal.

Toda empresa que tenga personal a su cargo debe sacar el número patronal y afiliarlos al IESS según Código de Trabajo

Copia del Nombramiento del Representante Legal

Los socios delegarán mediante acuerdo a una persona de entre los miembros independiente a los mismos, como representante legal, el cual se encargará de cumplir obligaciones y hacer respetar los derechos y obligaciones de la empresa. Dichonombramiento será inscrito debidamente en el Registro Mercantil.

Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPPI).

Sobre nombres comerciales que la Superintendencia de Compañías haya aprobado, podrá solicitar al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI-, a través de los recursos correspondientes, la suspensión del uso de la referida denominación o razón social para eliminar todo riesgo de confusión o utilización indebida. Para lo cual se debe pagar un impuesto anual de acuerdo a las características del establecimiento. Se requiere la presentación del Registro Único de Contribuyentes, número de cédula de identidad del representante legal, categoría del establecimiento y capacidad de alojamiento.

Impuesto a Bomberos

Toda empresa debe solicitar la inscripción dirigida al Primer Jefe de Bomberos de Milagro; de esta forma se podrá cancelar dicho impuesto según las características del establecimiento.

Permiso Sanitario

El municipio de Milagro exige a toda empresa obtener el permiso sanitario, el cual realiza una auditoria en cuanto al control médico e higiénico del establecimiento.

Licencia Anual de Funcionamiento.

Para la Obtención del Permiso Anual de Funcionamiento, es necesario que se presenten los siguientes requisitos:

1. Copia certificada de la Estructura de Constitución, aumento de Capital o reforma de Estatutos, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento de Representante Legal, debidamente inscrito en la Oficina de Registro Mercantil, tratándose de personas jurídicas.
3. Copia del registro único de contribuyentes (RUC.).
4. Fotocopia de la cédula de identidad, según sea la Persona Natural Ecuatoriana o Extranjera.
5. Copia de la papeleta de votación.
6. Fotocopia del Contrato de compra venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPPI).
8. Fotocopia del título de propiedad (escrituras de propiedad) o contrato de arrendamiento del local.
9. Lista de precios de los servicios ofertados, (original y copia).

Una vez que la carpeta ha sido calificada por el Departamento Legal, éste enviara al Departamento Técnico, el cual a su vez designará a un inspector a que realice una visita al lugar para constatar de que el local cumple con lo establecido en la Ley de Turismo y su reglamento. Dicho inspector debe realizar un informe, para que el departamento técnico, emita el documento que se conoce como licencia Anual de Funcionamiento emitida por el Municipio.

Inscripción de la Compañía en el Registro Mercantil

Se envía toda al Registro Mercantil del cantón para la revisión de documentos a finde que sea inscrita la compañía previamente tiene que realizarse el pago de impuestos al registro y la tasa correspondiente de inscripción.

1. Escritura
2. Resolución de la Superintendencia de compañías
3. Publicación del extracto
4. Exoneración Municipal
5. Nombramiento (Extensión e Inscripción)
6. Registro Único de Contribuyentes
7. Ministerio de Turismo (Licencia de Funcionamiento)
8. Permisos de Funcionamiento
9. Afiliación a la Cámara de Turismo de Guayaquil.

Categoría.

Para que el complejo turístico obtenga la calificación de Categoría del mismo, es visitado y evaluado por parte de personal autorizado y capacitado por parte del Ministerio de Turismo.

CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre o Razón Social.

El proyecto se denominará Complejo Turístico “BARCELONA” S.A.; dicha razón social deberá ser aprobada por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Guayaquil. Para el presente proyecto se ha previsto que esté constituido como una empresa privada de servicios turísticos con responsabilidad limitada; para lo cual debe ajustarse a los requerimientos y permisos legales enmarcados dentro de las exigencias de la Superintendencia de Compañías, la cual estipula que para la constitución de una compañía de sociedad Limitada se requiere de un mínimo de tres socios y un máximo de quince.

Descripción de la Empresa.

La Empresa se encontrará domiciliada en el recinto Barcelona, ubicado en el Cantón de Milagro. El Complejo Turístico contará con dos socios, los cuales conformarán la Junta General; de dicha Junta, se podrá elegir el administrador del Complejo o en su defecto contratar un Administrador.

ESTUDIO TÉCNICO

Objetivos del estudio técnico

- Determinar el tamaño óptimo del Complejo Turístico para su funcionamiento como área recreativa del sector.
- Dar a conocer el sitio específico para el desarrollo del proyecto de factibilidad para la creación de un Complejo en el Recinto Barcelona.
- Dimensionar cada una de las áreas del Complejo, su capacidad y las características que tendrá.
- Determinar la empresa turística del futuro Complejo Turístico y diseñar los productos turísticos que se ofertará en el mercado.

Distribución física del Complejo Turístico

La extensión de la propiedad privada considerada para el proyecto en mención es de 15 hectáreas.

El proyecto se divide en 8 áreas que a continuación se da a conocer:

ÁREA	UTILIZACIÓN
Área 1	Administrativa-Financiera, RRHH, Marketing y Técnica
Área 2	Esparcimiento y recreación
Área 3	Estacionamiento
Área 4	Alimentos y bebidas
Área 5	Bar-restaurante
Área 6	Área de Piscina
Área 7	Área Canchas Deportivas
Área 8	Área de Juegos Infantiles

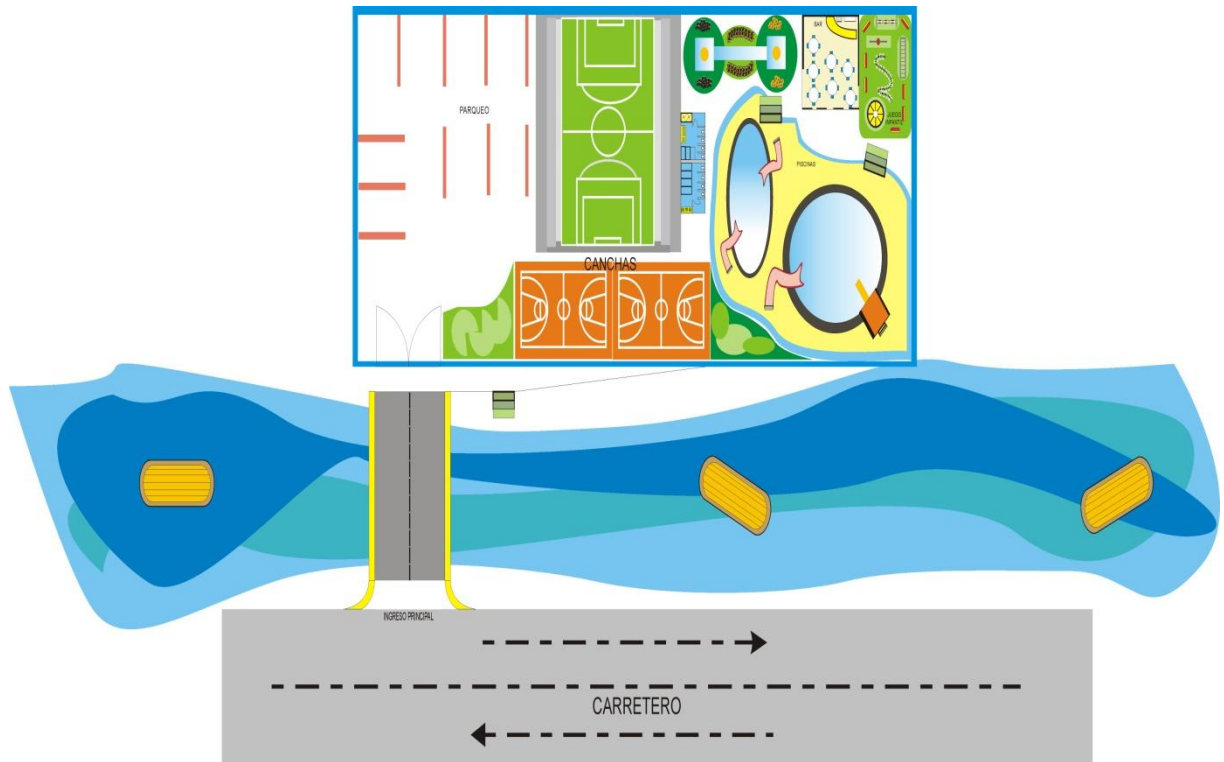


Figura 10. Imagen del Complejo turístico Barcelona.

Distribución de las áreas administrativas y de servicios

Área Administrativa - Financiera

El área administrativa será distribuida de la siguiente manera:

Oficina de una sala pequeña junto con 1 baño para damasy otro para caballeros, contará con 3 personas, 1 de control de gestión, 1 de Tesorería, 1 de contabilidad que trabajarán juntas donde estarán encargada de llevar todos los costos y gastos que se haga el establecimiento y otra Oficina de donde estará el presidente y el gerente con su respectiva secretaria.

Área de Recursos Humanos

Está área esta conformada por el personal de servicio y la contratación de personal.

Área de Marketing

Contará de 2 personas 1 de publicidad y 1 de promoción este departamento es el que se encarga de los procesos necesarios de la promoción y publicidad en donde las personas responsables coordinan los servicios de diversas divisiones o departamento, como servicio de alimento y bebidas, servicio del personal uniformado y mantenimiento.

Área de Dirección Técnica

La siguiente área estará integrada por 2 personas: 1 que coordina, 1 asistente, las cuales estarán encargadas del funcionamiento de todos los implementos del establecimiento.

Áreas de Esparcimiento y de Recreación.- estas áreas estará distribuida de la siguiente manera: 2 vestidores, 1 para damas y 1 para caballeros.1 piscina construida para niños y adultos.Una cancha múltiple, es decir que en ella se podrá practicar fútbol, básquet y vóley. En las áreas verdes habrá juegos infantiles.

El mantenimiento de esta área estará a cargo de 2 personas las cuales trabajarán tantodentro del complejo como en la rio a cargo de los deportes acuáticos, listos parasatisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes.

Área de Estacionamiento

Existirá un área con capacidad para 9 vehículos de las personas que nos visiten, la misma estará bien vigilada por cámaras y así dar tranquilidad a los visitantes.

Área de alimentos y bebidas

Contará con una cocina, bar restaurante. Los mismos que brindarán el servicio de alimentación, ventas de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y entre otras cosas para satisfacer los requerimientos de los demás visitantes que se encuentren disfrutando del complejo.

En lo que se refiere al sector de la cocina, esta estará distribuida de manera que la preparación de los alimentos sea rápida y eficiente. Existe en esta área cámara de refrigeración, cámara de congelado, bodega de vegetales y de alimentos secos como arroz, azúcar, etc. Área de bodega es la que está destinada a la recepción de mercadería. La cocina estará a cargo de un cocinero/a, el cual tendrá a su cargo a 1 ayudante para una preparación óptima de los alimentos.

El restaurante contará con 1 mesero, estos estarán encargados de servir los alimentos a los clientes y de un cajero a cargo de las cobranzas. Esta área tendrá capacidad para 32 personas, es decir para todos los clientes que se encuentren en el complejo. Existirán 8 mesas para 4 personas, 1 baño para damas y 1 baño para caballeros.

Área de Bar Restaurante.

La cual tendrá una capacidad para las 32 personas antes mencionadas. Contará con un área amplia para cocina y servicio de bebidas alcohólicas y gaseosas entre otras cosas.

Área de Piscina

Contará con una piscina para adultos de 8x16 mts.2 y una piscina para niños de 3x4 mts.2 con un área destinada para 1 vestidores.

Área Canchas Deportivas

1 cancha de fútbol, 1 de vóley y una de básquet, cada una con una dimensión de 28 metros de largo por 16 de ancho. Y cuyo suelo será uno de césped, uno cemento y uno de arena. En la cual podrán practicarse deportes como fútbol, básquet y vóley.

Área de Juegos Infantiles

Contará con juegos infantiles para la diversión de los más pequeños, equipada con 2 columpios, 1 resbaladera, y 1 tobogán.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

Macro localización

El Complejo turístico del Recinto Barcelona estará ubicado en la Provincia del Guayas, Cantón de Milagro, parroquia Roberto Astudillo.

Micro localización

El proyecto se encontrará ubicado en el Recinto Barcelona a tan sólo 1 hora y 15 minutos de Milagro y a 30 minutos de la ciudadela las piñas, el área de construcción está localizada junto al río.

Existen varias rutas para llegar hasta el Recinto Barcelona. Siguiendo la vía km4 - Recinto Barcelona. Otra forma es tomando la vía de la ciudadela las Piñas - Recinto Barcelona.

Y otra de las alternativas es a través de la vía a la parroquia Roberto Astudillo - Recinto Barcelona, a la cual se puede llegar rápidamente sea desde el sur o norte de Milagro. Existe una compañía de transporte que brinda un servicio confiable y eficiente en el caso de no poseer transporte propio teniendo como punto de partida la ciudad de Milagro.

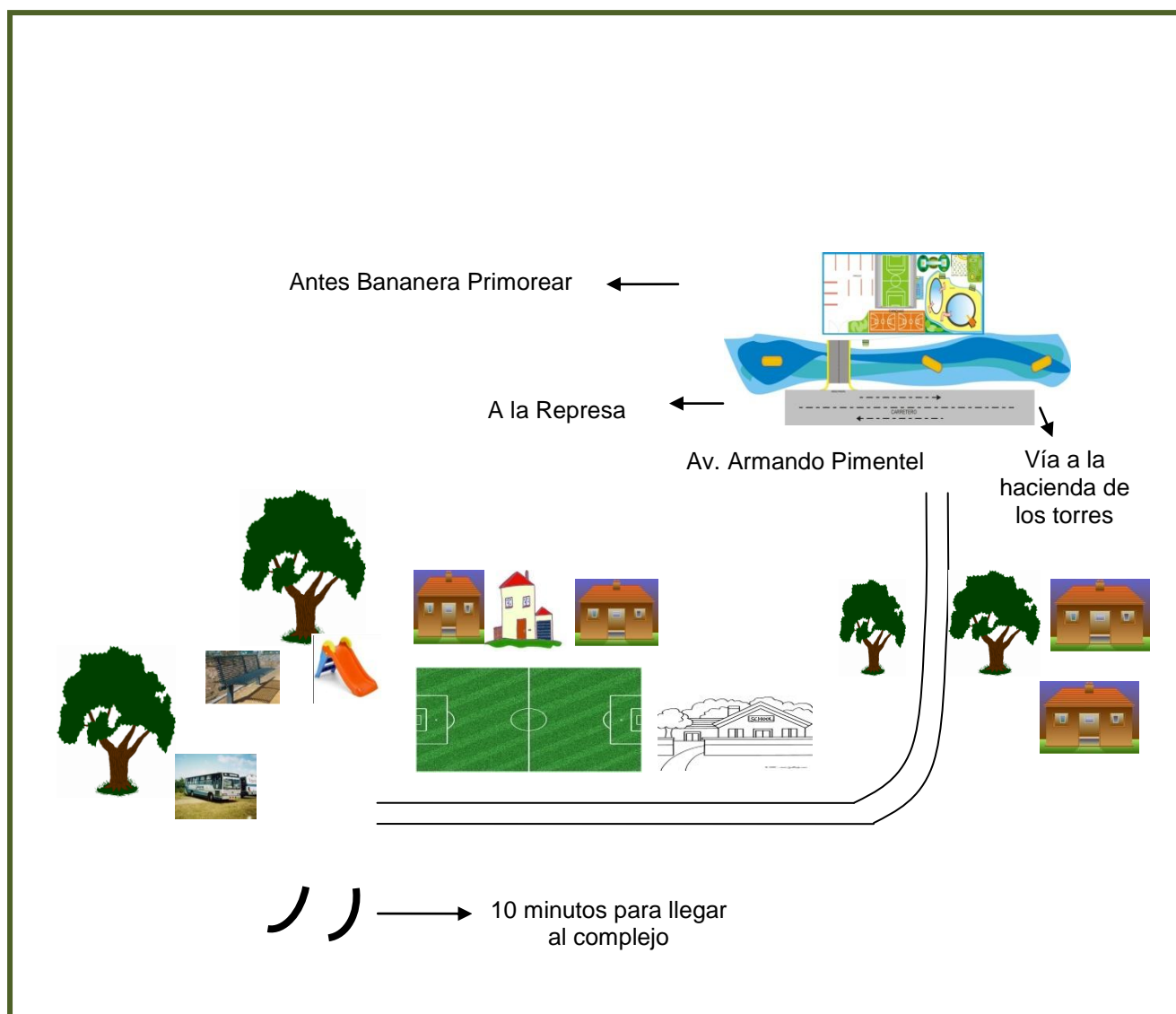
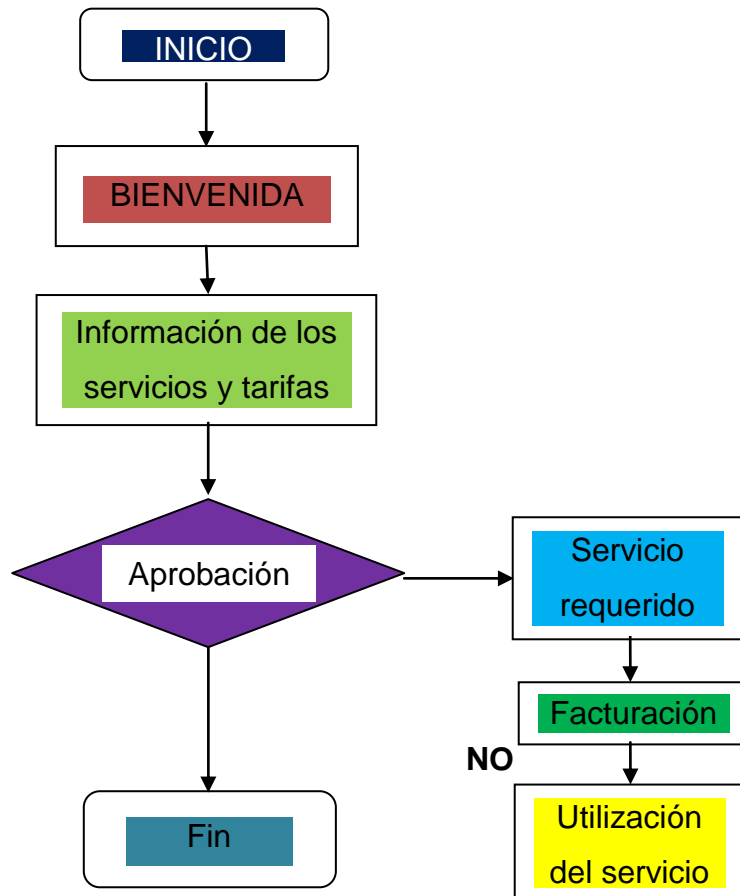


Figura 11. Imagen del camino hacia el Recinto Barcelona.

FLUJOGRAMA DE PROCESOS

El siguiente Proceso de actividades se presenta al momento que el cliente decide si ingresan o no al complejo turístico.



INGENIERÍA DEL PROYECTO

El proyecto se llamará Complejo Turístico del Recinto Barcelona el mismo que estará ubicado en el Recinto Barcelona, Cantón de Milagro, Provincia del Guayas.

TAMAÑO DEL PROYECTO

El terreno destinado para la realización del presente proyecto tiene una Superficie de 200mtrs.2. El mismo que tendrá los siguientes servicios distribuidos de la siguiente manera.

EQUIPAMIENTO

Todas las áreas del Complejo Turístico del Recinto Barcelona brindarán un servicio de primera, con calidad y confort para darle una categoría de primera.

EQUIPOS

Son todos los equipos de cocina, restaurante-bar, recreación, actividades al aire libre, ventas y mantenimiento. Estos servirán para agilizar y brindar un servicio de primera.

MUEBLES Y ENSERES

Comprende a todos aquellos muebles como mesas, sillas, etc.

CRISTALERÍA

Aquí se incluyen: vasos, cucharas, tenedores, cuchillos, platos, etc.

UTENSILIOS DE COCINA

Como ollas, sartenes, ralladores, coladores, cocteleras, etc.

ÚTILES DE OFICINA

Entre los útiles de oficina se encuentran esferos, cinta adhesiva, cuaderno, libretas etc.

ÚTILES DE LIMPIEZA

Se incluye: jabón de manos, papel higiénico, fundas de basura, escobas, detergente, cepillos de baño, etc.

REQUERIMIENTOS DE EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES.

A continuación se describe los requerimientos del Proyecto detallando cada uno de ellos con su valor y cantidad, los mismos que servirán para equipar el Complejo Turístico.

Cuadro 1. Juegos Infantiles

Descripción	cantidad	Precio unitario	Precio total
Tobogán	1	\$ 5.000	\$ 10.000
resbaladeras	2	\$ 500	\$ 1.000
columpios	1	\$ 500	\$ 500
TOTAL	4		\$ 11.500

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

MISIÓN

Ser una empresa con las mejores ventajas comparativas de Milagro en turismo y trabajaremos para brindar a nuestros futuros clientes la mejor opción en Centros turísticos satisfaciendo todas sus necesidades en recreación y diversión.

VISIÓN

Ser el mejor Complejo turístico a nivel nacional, explotando todas nuestras ventajas comparativas propias de la región.

OBJETIVO GENERAL

Ser un complejo turístico que desarrolle servicios turísticos interactivos que satisfagan al cliente mediante la calidad y la atención, para lograr una mayor participación y penetración en el mercado, obteniendo así un crecimiento económico de la actividad turística en el Recinto y a nivel nacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar estrategias continuas que permitan ofertar los servicios mediante publicidad y promoción.
- Adoptar nuevas alternativas tecnológicas para el desarrollo del turismo controlando su incidencia en el ambiente.
- Lograr que el servicio sea conocido nacionalmente.

VALORES

Responsabilidad: En el desarrollo de las actividades y en el manejo de cada una de las funciones encomendadas.

Integridad: Para que nuestras acciones se desarrollen con entereza moral y rectitud.

Respeto: Para afianzar nuestra relación con los grupos de interés y velar por la preservación del medio ambiente.

Lealtad: Para afirmar nuestro compromiso con la empresa y sus integrantes.

Transparencia: Para informar de manera objetiva y oportuna acerca de nuestras actividades.

Solidaridad: Para participar en el desarrollo sostenible del entorno.

Disciplina: En el desempeño de las actividades y en el progreso del trabajo encomendado.

LOGOTIPO

El logotipo escogido para la marca CTB y una estrella, es el nombre de la empresa ya que hacemos mención al nombre del Recinto, su historia y la estrella por su brillo propio.



Figura 12.Logotipo del Complejo turístico Barcelona.

CROMATICA:

Los colores fueron escogidos referente al complejo lo cual debe ser colores llamativos y los hemos cogido por el siguiente motivo:

Verde: Refleja la naturaleza.

Estrella: Significa que brillaremos con luz propia y autenticidad.

Rojo: El amor al medio ambiente.

Amarillo: El sol que irradia y la alegría que se refleja al momento de divertirse.

Celeste: El agua del rio, el cielo y la tranquilidad del entorno.

SLOGAN

Es una frase creativa de fácil recuerdo que acompaña cada mención de la empresa e incentiva su uso. Fue creado con el objeto de llegar a los clientes de una forma emprendedora; puesto que tan solo con repetir la frase se incentiva y despierta curiosidad en visitarnos.

DIVIERTETE A LO SANO, COMPARTIENDO CON LA NATURALEZA

ANALISIS FODA

Fortalezas

- Cuenta con una infraestructura de primerabriendo calidad en el servicio.
- Precios acordes a los servicios prestados y accesibles.
- Equipamiento adecuado del Complejo.
- Disposición de parqueadero.

Oportunidades

- Limitada competencia en el sector.
- Satisfacción del cliente
- El Municipio de Milagro establezca proyectos que fomenten la actividad turística en la zona

Debilidades

- No contar con capital propio para la creación del negocio.
- Alto apalancamiento financiero.
- Falta de servicios de drenaje.
- Nuevo establecimiento recreativo en el sector.
- Falta de capacitación en todos los niveles.
- Mal estado de las vías

Amenazas

- Política inestable del país puede repercutir en la economía y en el turismo.
- Competencia en cantones vecinos.
- Cambios climáticos que no permitan que no permitan al turista disfrutar del ambiente ecológico.
- Que la competencia ofrezca un mayor número de servicios a precios más bajos.
- Desastres naturales.

Cuadro 2. Análisis FO

<div>OPORTUNIDADES</div> <div>FORTALEZAS</div>	Limitada competencia en el sector.	El Municipio de Milagro establezca proyectos que fomenten la actividad turística en la zona	TOTAL
Cuenta con una infraestructura de primera brindando calidad en el servicio.	9	6	33
Precios acordes a los servicios prestados y accesibles.	9	6	30
Equipamiento adecuado del Complejo.	9	3	24
Disposición de parqueadero.	6	3	21
TOTAL	48	36	171

FOCO DE ATENCIÓN

Cuadro 3. Análisis DA

<div> <div>AMENAZAS</div> <div>DEBILIDADES</div> </div>	Política inestable del país puede repercutir en la economía y en el turismo.	Competencia en cantones vecinos.	Cambios climáticos que no permitan al turista disfrutar del ambiente ecológico.	Que la competencia ofrezca un mayor número de servicios a precios más bajos.	Desastres naturales.	TOTAL
No contar con capital propio para la creación del negocio.	9	9	3	9	3	33
Alto apalancamiento financiero.	9	9	3	6	3	30
Falta de servicios de drenaje.	3	6	9	3	3	24
Nuevo establecimiento recreativo en el sector.	3	9	3	9	3	27
Falta de capacitación en todos los niveles.	3	9	6	9	9	36
Mal estado de las vías.	6	3	6	3	9	27
TOTAL	33	45	30	39	30	177

FOCO DE ATENCIÓN

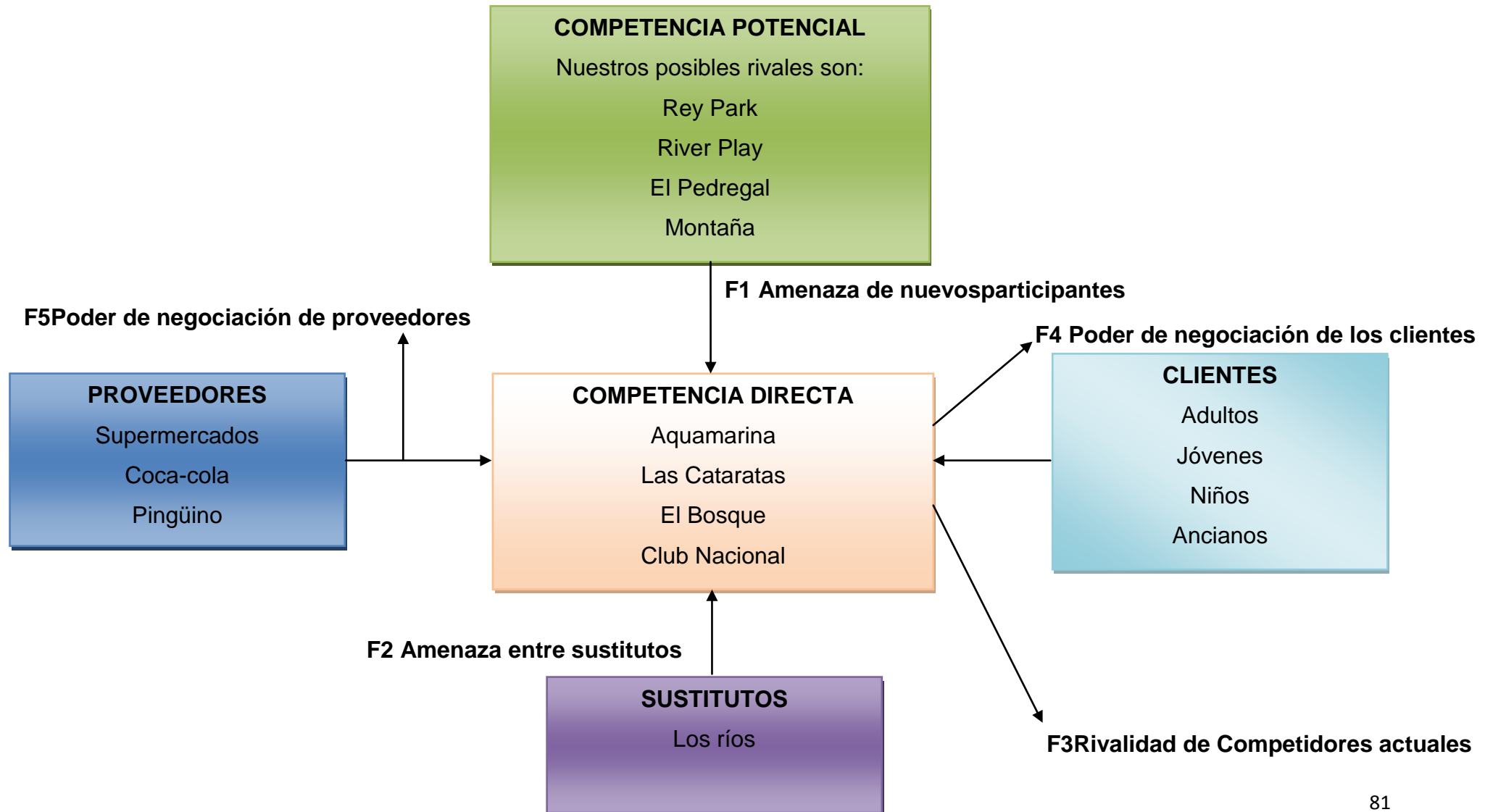
Cuadro 4. Análisis FOFADODA

<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>Fortalezas:</p> <p>Cuenta con una infraestructura de primera brindando calidad en el servicio.</p> <p>Precios acordes a los servicios prestados y accesibles.</p>	<p>Debilidades:</p> <p>Falta de capacitación en todos los niveles.</p> <p>Alto apalancamiento financiero</p> <p>Falta de capital propio para la creación del negocio.</p> <p>Nuevo establecimiento recreativo en el sector.</p> <p>Mal estado de las vías</p>
<p>Oportunidades:</p> <p>Limitada competencia en el sector.</p> <p>El Municipio de Milagro establezca proyectos que fomenten la actividad turística en la zona.</p>	<p>Estrategias FO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una masiva campaña publicitaria aprovechando la limitada competencia en el sector. • Establecer descuentos y paquetes promocionales de acuerdo a la ocasión. 	<p>Estrategias DO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disminuir el apalancamiento financiero con nuestras fuentes crediticias. • Innovar constantemente los servicios que ofrecemos para obtener mayor rentabilidad.
<p>Amenazas:</p> <p>Política inestable del país puede repercutir en la economía y en el turismo.</p> <p>Competencia en cantones vecinos.</p> <p>Cambios climáticos que no permitan al turista disfrutar del ambiente ecológico.</p> <p>Que la competencia ofrezca un mayor número de servicios a precios más bajos.</p> <p>Desastres naturales.</p>	<p>Estrategias FA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar estrategias para contrarrestar inestabilidad política del país • Establecer planes de reforestación para mejorar el medio ambiente. 	<p>Estrategias DA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar capacitaciones continuas para sobrellevar problemas naturales y climáticos.

Cuadro 5. Mando Integral

ESTRATEGIAS	INDICADORES	OBJETIVOS	BSC
Elaborar una masiva campaña publicitaria aprovechando la limitada competencia en el sector.	Aumento del 50% en campañas publicitarias para obtener mayores clientes.	Obtener mayores ingresos para la implementación de nuevas tecnologías en el complejo.	Rendimiento
Establecer descuentos y paquetes promocionales de acuerdo a la ocasión.	Incrementar un 15% de descuentos para incrementar los ingresos.	Brindar descuento con el propósito de obtener más clientes.	Rendimiento
Disminuir el apalancamiento financiero con nuestras fuentes crediticias.	Disminuir un 70% de financiamiento para obtener más utilidades liquidas.	Minorar nuestro índice de endeudamiento el cual nos ayudaría a aumentar nuestras utilidades.	Efectividad de los Costos.
Innovar constantemente los servicios que ofrecemos para obtener mayor rentabilidad.	Aumento del 50% en campañas publicitarias para obtener mayores clientes.	Obtener mayores ingresos para la implementación de nuevas tecnologías en el complejo.	Satisfacción al cliente
Diseñar estrategias para contrarrestar inestabilidad política del país	Aumentar el 30% en estrategias para sobrellevar la inestabilidad política.	Ser menos afectados por la inestabilidad política.	Planificación y Mantenimiento Preventivo.
Establecer planes de reforestación para mejorar el medio ambiente.	Aumentar el 40% en las alternativas para la implementación reforestar.	Crear mayores áreas de reforestación para ayudar al medio ambiente.	Planificación y Mantenimiento Preventivo.
Brindar capacitaciones continuas para sobrellevar problemas naturales y climáticos	Aumentar un 30% de estrategias para evitar los desastres naturales.	Ayudara a evitar daños a la naturaleza.	Planificación y Mantenimiento Preventivo.

Cuadro 6. Análisis de Michael Porter



MARKETING MIX

Con el objetivo de producir la respuesta deseada en el mercado meta, la empresa ha decidido combinar de la siguiente manera las herramientas tácticas del marketing conocidas como las “4 P”:

- Producto y /o Servicio
- Precio
- Plaza
- Promoción o Publicidad

Servicio

En nuestro Complejo encontrarán todos los servicios y actividades que espera en un Complejo turístico de primera. Nuestro compromiso con la excelencia se refleja en la calidad y diversidad de un buen estilo de vida. Todo lo que pueda desear estará a su alcance:

- Tres canchas: una de indor, una de vóley y una de básquet
- Dos piscinas.
- Un Bar-restaurant
- Una pista de baile con DJ
- Acceso inalámbrico a Internet
- Estacionamiento
- Juegos infantiles
- Baños y vestidores
- Paseos en canoa
- Pesca deportiva

Precio

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas el 36,20% de las personas están dispuestos a pagar de 1.50 a 2 dólares por la utilización de las piscinas y sus instalaciones, este aspecto importante se tomará en cuenta para determinar el costo en base a la inversión propuesta para la ejecución del proyecto y de acuerdo al poder adquisitivo que en este caso es de máximo 2 dólares.

Sin embargo, la calidad en la atención al cliente y la prestación de los servicios y actividades turísticas será la prioridad primordial de la entidad. En todo caso la política que se tendrá es el de otorgar un descuento en la entrada para grupos especiales sean éstos estudiantes de colegios, universidades, o a su vez grupos familiares, empresariales etc.

PROPUESTA DE PAQUETES TURÍSTICOS

El Complejo Turístico del Recinto Barcelona, ofrecerá paquetes turísticos que tienen por objetivopromocionar los diferentes atractivos tanto naturales, culturales del Recinto y del Establecimiento con el fin de incremental el turismo en la zona los cuales están dirigidos a instituciones educativas, empresariales y a los visitantes.

A continuación se describen los mismos:

ITINERARIO

Paquete (Precio USD 610,00)

Para Eventos incluye:

- Uso de Instalaciones (Local e implementos)no incluye paseo en canoa ni pesca deportiva
- Comida
- Servicio Internet tiempo limitado.
- DJ
- Meseros
- Arreglo adicional

NOTA:Para capacidad de 50 personas, alquilamos el local 5 horas y 3 veces al mes (excepto los domingos)

Plaza

Está ubicado en el Recinto Barcelona a 1 hora de la ciudad de Milagro, siendo un lugar apto para el desarrollo de actividades relacionadas con la aventura y la salud al poseer atractivos naturales y culturales de importancia que servirán para el crecimiento turístico y económico de la zona y del Complejo que se pretende implementar.

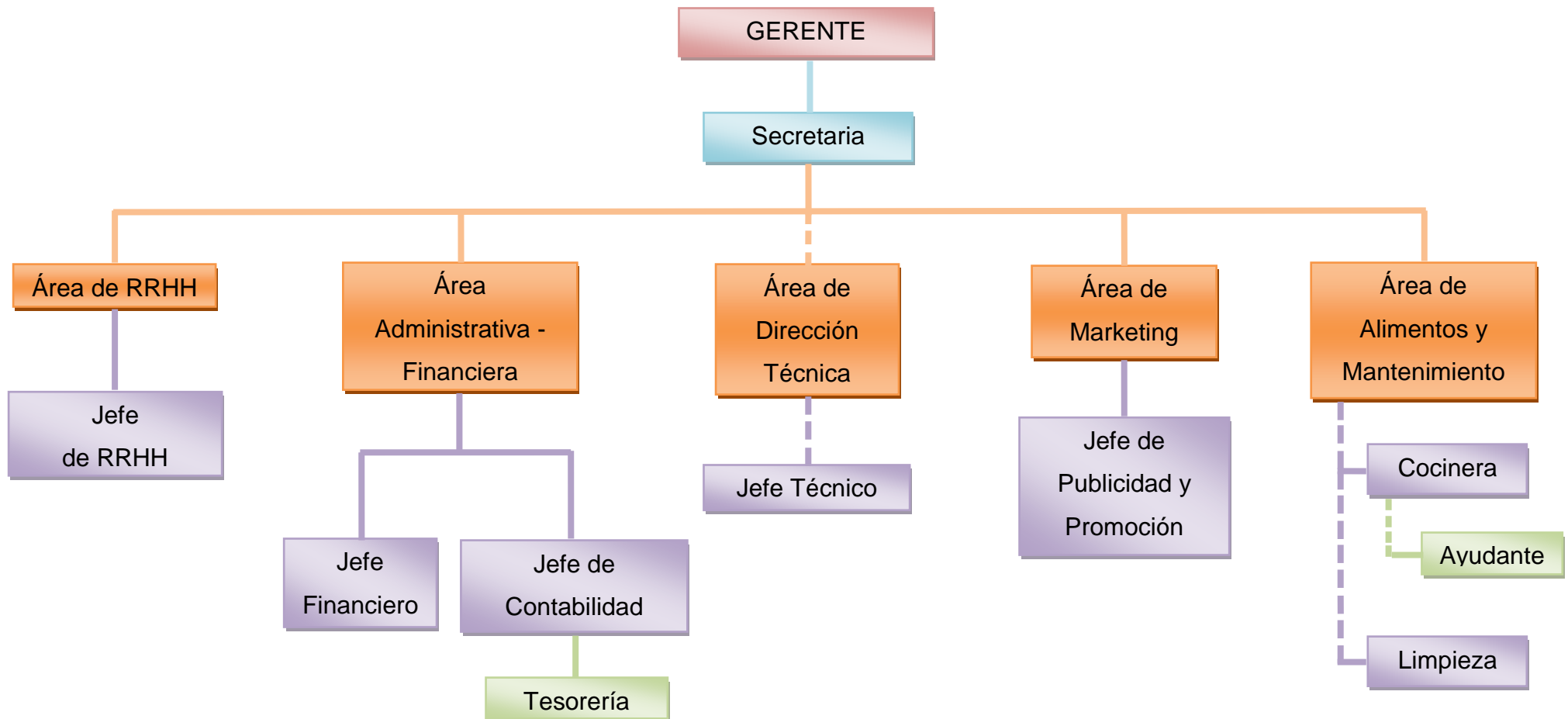
Promoción y Publicidad

Para promocionar y publicitar al Complejo Turístico se tomó en cuenta algunos canales de distribución como internet, prensa escrita, trípticos y hojas volantes.

A continuación se detalla las estrategias que se utilizarán para entrar en el mercado:

- Elaboración del logotipo para la empresa.
- Posicionamiento del logotipo, mediante la implementación de una gigantografía, en la entrada del Recinto Barcelona.
- Distribución de folletos mediante hojas volantes, afiches, trípticos y tarjetas de presentación en diferentes lugares estratégicos de mayor concurrencia de personas. Otorgar información a diferentes instituciones educativas, empresariales y lugares aledaños.
- Promocionar el Complejo Turístico, en guías de información turística como prensa escrita, conocidas a nivel local, en este caso se realizará una publicación mensual de las actividades y servicios que ofrece el complejo, en el periódico Prensa "LA VERDAD".
- Elaboración de una página web de la empresa.
- Participación en ferias y eventos de la industria turística de interés para el Complejo Turístico.

Cuadro 7. Organigrama



DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES

Cuadro 8. Descripción de funciones del Gerente

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Gerente
NATURALEZA DEL CARGO:	Administra, analiza, aprueba. Autoriza y controla todos los recursos que posee la empresa, también realiza negociaciones.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none">• Revisa y analiza los Estados Financieros.• Delega, tanto las funciones como el poder para tomar decisiones.• Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.• Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.• Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.

Cuadro 9. Descripción de funciones de la Secretaria

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Secretaria
NATURALEZA DEL CARGO:	Coadyuvar con la dirección en la planeación, organización, coordinación y supervisión de los recursos humanos, financieros y materiales.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar y supervisar las actividades del personal que conforma la secretaria administrativa.• Llevar un registro y control de los asuntos y actividades relevantes de la secretaria administrativa por cada una de las áreas que la integran.• Informar de manera periódica al director sobre los avances en el cumplimiento de los programas.• Supervisar el pago de nomina, el buen uso de la información que se derive de ella y su entrega oportuna a la dirección general de finanzas.• Apoyar al departamento de difusión en la logística para la realización de eventos.

Cuadro 10. Descripción de funciones del Jefe de RR.HH.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Jefe
ÁREA:	Área de Recursos Humanos
NATURALEZA DEL CARGO:	Coordinar todas las acciones del resto de subordinados y debe reunir las cualidades descritas en el apartado anterior.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none">● Mantener actualizados la documentación y los registros con todos los antecedentes y la información referida al personal.● Asegurar la operatividad de los trámites administrativos relacionados con licencias médicas, accidentes del trabajo, cargas familiares, asistencia, permisos y vacaciones y otros trámites y/o certificaciones que requiera el personal.● Efectuar la tramitación administrativa de los sumarios e investigaciones sumarias de la Municipalidad y el registro de estos actos, velando por el cumplimiento de los plazos en estas situaciones.● Controlar la asistencia y los horarios de trabajo, sin perjuicio del control obligatorio que debe realizar cada Dirección.● Calcular, registrar y pagar las remuneraciones del personal.

Cuadro 11. Descripción de funciones del Jefe de Administración.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Jefe
ÁREA:	Área Administrativa
NATURALEZA DEL CARGO:	Responsable de asegurar la eficaz administración de los recursos financieros, materiales y humanos, mediante la implementación de sistemas y controles que permitan el eficiente funcionamiento de las operaciones del mismo.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectar la operación financiera de la Institución a corto, mediano y largo plazo, para verificar que se cumpla el objetivo establecido en el presupuesto • Analizar y evaluar las estrategias financieras institucionales, con especial atención en la operatividad y rentabilidad de las mismas.

Cuadro 12. Descripción de funciones del Jefe de Contabilidad.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Jefe
ÁREA:	Área de Contabilidad
NATURALEZA DEL CARGO:	Registrar sistemáticamente las operaciones financieras del Poder Legislativo, clasificándolas y resumiéndolas a efecto de emitir documentos contables que respalden la comprobación del ejercicio del presupuesto de egresos.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Registrar y controlar las cuentas de balance y de gastos • Registrar y controlar los movimientos correspondientes • Supervisar y cotejar el registro de las operaciones contables de acuerdo a la normatividad establecida. • Recopilar, analizar y consolidar la información contable generada por las áreas administrativas del Poder Legislativo. • Elaborar mensualmente los Estados Financieros y los informes correspondientes del Poder • Estado de Resultados, Balanza de Comprobación y Balance General o Estado de Posición Financiera. • Elaborar el comparativo mensual y acumulado de lo presupuestado contra lo ejercido.

Cuadro 13. Descripción de funciones del Tesorero.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Tesorero
ÁREA:	Área Administrativa
NATURALEZA DEL CARGO:	Asegurar la liquidez de la empresa, optimizar el uso de recursos y/o inversiones financieras y cubrir el riesgo de interés y de cambio. También es importante que confronte los datos reales obtenidos con las previsiones realizadas inicialmente para poder estudiar los motivos de posibles desviaciones.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none">• Asegurar la liquidez de la empresa.• Optimizar el uso de recursos y/o inversiones financieras.• Cubrir el riesgo de interés, que está presente en toda empresa.• Cubrir el riesgo de cambio, naturalmente si existe dentro de la operativa de la empresa.

Cuadro 14. Descripción de funciones del Jefe Dirección Técnica.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Jefe Técnico
ÁREA:	Área de Dirección Técnica
NATURALEZA DEL CARGO:	Coordinar, regular y dirigir las funciones de las áreas.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Inspeccionar periódicamente el funcionamiento de cada una de las instalaciones del Complejo. • Informar de desperfectos, cotizar medidas a tomarse y ejecutarlas.

Cuadro 15. Descripción de funciones del Jefe de Publicidad y Promoción

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Jefe de Publicidad y Promoción
ÁREA:	Área de Marketing
NATURALEZA DEL CARGO:	Conceptualizar las ideas, las elabora, producen, venden campañas publicitarias y anuncios.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar la presentación de la campaña y asegurarse de la calidad de la misma. • Tiene que estar presente cuando se filma o desarrolla la campaña. • Servir de asesor a clientes en las áreas de comunicación y producción.

Cuadro 16. Descripción de funciones de la cocinera.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Cocinera
ÁREA:	Área de Alimentos y Mantenimiento
NATURALEZA DEL CARGO:	Elaboración de los platos a la carta para los clientes.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • La preparación de los alimentos diarios así como la programación de menús y platos a ofertarse de una forma nutritiva y balanceada. • Encargado de supervisar el mantenimiento del área de preparación de alimentos siempre limpia. • Se encarga de solicitar los productos necesarios para dicha preparación. • Supervisa los pedidos, controla tiempo del servicio y calidad de producto. • Preparación de Box Lunch, apropiados para los paquetes turísticos que lo requieran.

Cuadro 17. Descripción de funciones del ayudante de cocina.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Ayudante de Cocinera
ÁREA:	Área de Alimentos y Mantenimiento
NATURALEZA DEL CARGO:	Ayudar a picar, pasar los utensilios de la cocina, lavar los alimentos para luego cocinarlos.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none"> • Colabora y coordina actividades con el cocinero. • Realiza todas las actividades laborales requeridas por el cocinero • Mantiene el sector de preparación de alimentos siempre limpio. • Se encarga de los pedidos necesarios de los ingredientes.

Cuadro 18. Descripción de funciones del área de limpieza.

FICHA DE TRABAJO	
DENOMINACION DEL CARGO:	Limpieza
ÁREA:	Área de Alimentos y Mantenimiento
NATURALEZA DEL CARGO:	Limpiar el establecimiento y las diferentes aéreas para que sea un lugar agradable.
FUNCIONES ESPECIFICAS:	<ul style="list-style-type: none">• Limpieza de las baterías sanitarias de todo el complejo• Limpieza cuando sea requerida en la piscina y vestidores.• Limpieza de las áreas de recreación.• Limpieza de pasillos, áreas de estar, etc.• Limpieza de ventanas y demás actividades requeridas.• Mantenimiento de áreas verdes.• Se encarga del manejo de los desperdicios.

5.7.2 Recursos, Análisis Financieros

Cuadro 19. Inversión del Proyecto

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	4.500,00
EQUIPO DE COMPUTACION	14.500,00
EQUIPO DE OFICINA	2.687,50
EDIFICIO	42.878,00
TERRENO	100.000,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	27.555,00
CAJA - BANCO	250.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	442.120,50

Cuadro 20. Financiación del Proyecto

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		442.120,50
Financiado	60%	342.120,50
Aporte Propio	40%	100.000,00
		442.120,50

Cuadro 21. Tasa

TASA		
TASA ANUAL INTERES PRESTAMO	15,00%	0,15
		0,15

Cuadro 22. Préstamo Bancario

PRESTAMO BANCARIO		
Préstamo Bancario	342.120,50	51.318,08

Cuadro 23.Tabla de Amortización

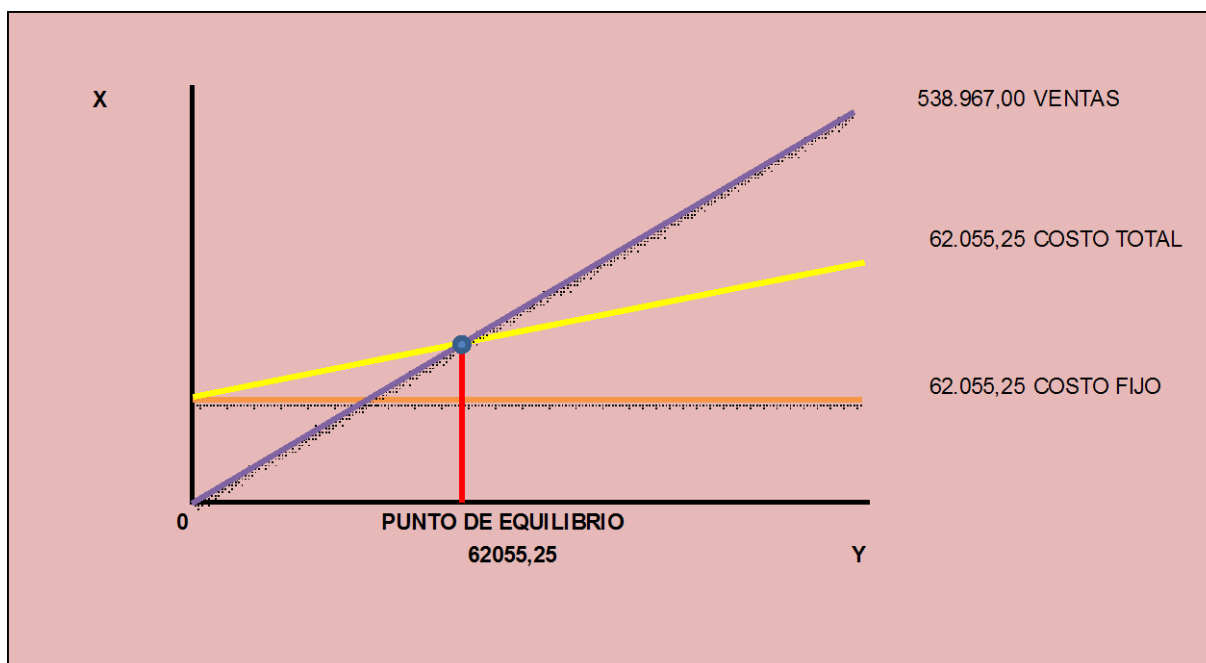
FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				342.120,50
1	68.424,10	51.318,08	119.742,18	273.696,40
2	68.424,10	41.054,46	109.478,56	205.272,30
3	68.424,10	30.790,85	99.214,95	136.848,20
4	68.424,10	20.527,23	88.951,33	68.424,10
5	68.424,10	10.263,62	78.687,72	-
	342.120,50	153.954,23	496.074,73	

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				342.120,50
1	5.702,01	4.276,51	9.978,51	336.418,49
2	5.702,01	4.276,51	9.978,51	330.716,48
3	5.702,01	4.276,51	9.978,51	325.014,48
4	5.702,01	4.276,51	9.978,51	319.312,47
5	5.702,01	4.276,51	9.978,51	313.610,46
6	5.702,01	4.276,51	9.978,51	307.908,45
7	5.702,01	4.276,51	9.978,51	302.206,44
8	5.702,01	4.276,51	9.978,51	296.504,43
9	5.702,01	4.276,51	9.978,51	290.802,43
10	5.702,01	4.276,51	9.978,51	285.100,42
11	5.702,01	4.276,51	9.978,51	279.398,41
12	5.702,01	4.276,51	9.978,51	273.696,40
	68.424,10	51.318,08	119.742,18	

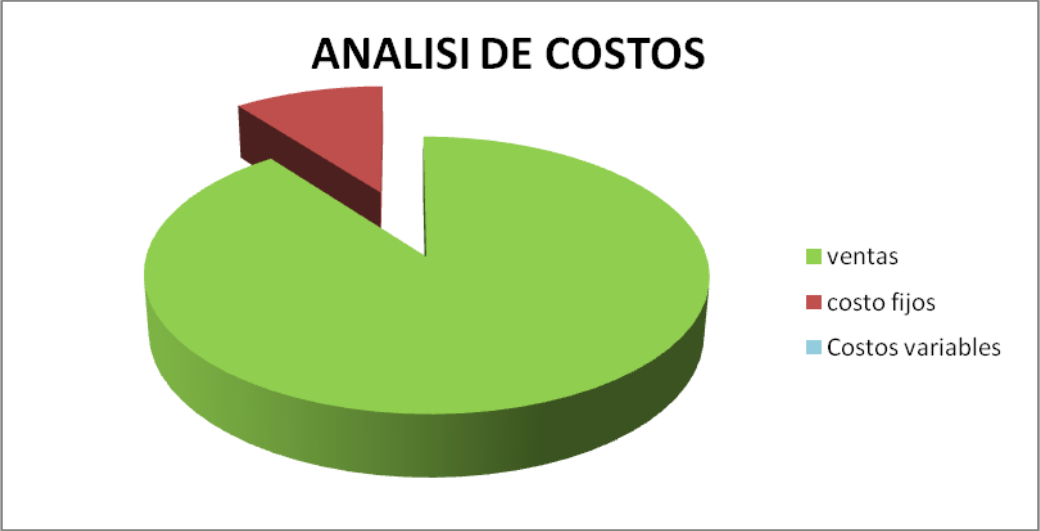
PUNTO DE EQUILIBRIO			
DATOS		Y	X
ventas	538.967,00		538.967,00
costo fijos	62.055,25		62.055,25
Costos variables	0,00		0,00

$$\begin{aligned}
 PE &= \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}} \\
 &= \frac{62055.25}{1 - \frac{0}{62055.25}} \\
 &= \$62055.25
 \end{aligned}$$

Cuadro 24. Punto de equilibrio



Cuadro 25. Análisis de costos



11.51%
77569.0625 # de unidades que tengo q producir al año
62055.25 valor en Dólares mínimo para vender

Cuadro 26.Activos fijos

COMPLEJO TURISTICO BARCELONA			
ACTIVOS FIJOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
5	Escritorio de Gerente y Directores	250,00	1.250,00
5	Escritorio para asistentes	125,00	625,00
5	Sillón de Gerente y Directores	90,00	450,00
5	Sillas para asistentes	35,00	175,00
5	Sillas de espera	100,00	500,00
10	Archivadores	150,00	1.500,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		4.500,00
EQUIPOS DE OFICINA			
10	Calculadoras Casio	20,00	200,00
10	Teléfono alambrico Panasonic	25,00	250,00
10	Cajas de lápices	5,00	50,00
10	Cajas de esféros	8,00	80,00
100	Resmas	5,50	550,00
50	Cajas de clic	0,50	25,00
10	Agendas	35,00	350,00
100	Folders	8,00	800,00
10	liquid paper	2,00	20,00
10	Tachos de basura	8,00	80,00
10	Resaltadores	1,25	12,50
10	Grapadoras	10,00	100,00
10	Saca grapas	5,00	50,00
10	Perforadora	12,00	120,00
	TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA		2.687,50
EQUIPO DE COMPUTACIÓN			
10	Computadores	950,00	9.500,00
2	Impresoras y copiadora	2.500,00	5.000,00
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN		14.500,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
1	Cocina Industrial	250,00	250,00
1	Fregadero Industrial	550,00	550,00
1	congelador	895,00	895,00
1	vitrina frigorífica de 3 puertas	2.750,00	2.750,00
2	batidora	30,00	60,00
2	licuadora	75,00	150,00
1	microondas	252,00	252,00
2	Tostadoras	50,00	100,00
3	Juegos de ollas	139,00	417,00
4	Cuchillos	50,00	200,00
100	Juegos de platos	28,00	2.800,00
100	Juegos de cucharas y tenedor	40,00	4.000,00
100	Juegos de vasos de vidrio (6vasos)	26,00	2.600,00
2	Sartenes	45,00	90,00
5	Juegos de reposteros	10,00	50,00
2	Set de utensilios	50,00	100,00
1	Extractor de aire	230,00	230,00
2	Estantes de alacena	260,00	520,00
1	Bomba de 1,5 hp myers	600,00	600,00
1	Calefacción eléctrica	335,00	335,00
2	Arcos	80,00	160,00
2	Cestas	55,00	110,00
5	Pelotas de futbol	25,00	125,00
5	Pelotas de básquet	20,00	100,00
2	Resbaladeras	315,00	630,00
1	Columpios	385,00	385,00
1	Sube y baja	250,00	250,00
1	Salta salta	500,00	500,00
1	Casitas para jugar	456,00	456,00
1	Mesa de billar	400,00	400,00
1	Mesa de ping pong	379,00	379,00
5	Cañas para pescar	35,00	175,00
10	Chalecos salvavidas	25,00	250,00
8	Juegos de mesas	92,00	736,00
1	Mezclador de música	1.000,00	1.000,00
1	Computador	950,00	950,00
5	Parlantes	800,00	4.000,00
	TOTAL MAQUINARIAS Y EQUIPOS		27.555,00
EDIFICIO			
1	Área administrativa	5.300,00	5.300,00
1	Área de bar	3.100,00	3.100,00
1	Área de vestidores y baños	3.980,00	3.980,00
1	Área de piscinas	11.734,00	11.734,00
1	Áreas de juegos infantiles	2.200,00	2.200,00
1	Áreas de deportes	13.564,00	13.564,00
1	Cisterna y Bombeo	950,00	950,00
1	Fosas sépticas	2.050,00	2.050,00
	TOTAL EDIFICIO		42.878,00
1	TERRENO		100.000,00
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			192.120,50

Cuadro 27. Depreciación de Activos

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	4.500,00	10%	37,50	450,00
EQUIPO DE COMPUTACION	14.500,00	33%	398,75	4.785,00
EQUIPO DE OFICINA	2.687,50	10%	22,40	268,75
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	27.555,00	10%	229,63	2.755,50
EDIFICIO	42.878,00	5%	178,66	2.143,90
TERRENO	100.000,00	0%	-	-
TOTAL	192.120,50		866,93	10.403,15

Cuadro 28. Detalles de Gastos

COMPLEJO TURISTICO BARCELONA					
DETALLE DE GASTOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GERENTE	7.200,00	7.488,00	7.787,52	8.099,02	8.422,98
SECRETARIA	4.200,00	4.368,00	4.542,72	4.724,43	4.913,41
JEFE DE RRHH	5.400,00	5.616,00	5.840,64	6.074,27	6.317,24
JEFE FINANCIERO	6.000,00	6.240,00	6.489,60	6.749,18	7.019,15
JEFE DE CONTABILIDAD	6.000,00	6.240,00	6.489,60	6.749,18	7.019,15
JEFE DE PUBLICIDAD Y PROMOCION	5.400,00	5.616,00	5.840,64	6.074,27	6.317,24
APORTE PATRONAL	3.762,00	3.912,48	4.068,98	4.231,74	4.401,01
DECIMO CUARTO	1.584,00	1.647,36	1.713,25	1.781,78	1.853,06
DECIMO TERCERO	2.850,00	2.964,00	3.082,56	3.205,86	3.334,10
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	42.396,00	44.091,84	45.855,51	47.689,73	49.597,32
GASTOS DE GENERALES	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	1.200,00	1.248,00	1.297,92	1.349,84	1.403,83
ENERGIA ELECTRICA	2.400,00	2.496,00	2.595,84	2.699,67	2.807,66
TELEFONO	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
INTERNET INALAMBRICO	720,00	748,80	778,75	809,90	842,30
UTILES DE OFICINA	480,00	499,20	519,17	539,93	561,53
MATERIALES DE LIMPIEZA	300,00	312,00	324,48	337,46	350,96
ARRIENDO (CUIDADO DEL COMPLEJO)	2.400,00	2.496,00	2.595,84	2.699,67	2.807,66
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	4.785,00	4.785,00	4.785,00	-	-
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	268,75	268,75	268,75	268,75	268,75
DEPRECIACION DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	2.755,50	2.755,50	2.755,50	2.755,50	2.755,50
GASTOS DE CONSTRUCCION					
TOTAL GASTOS GENERALES	16.059,25	16.371,25	16.695,73	12.248,19	12.599,15
GASTO DE VENTAS	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
TOTAL GASTOS DE VENTAS	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	62.055,25	64.063,09	66.151,24	63.537,92	65.796,47
GASTOS PARA EL FLUJO CAJA	53.796,00	55.803,84	57.891,99	60.063,67	62.322,22
GASTOS GENERALES	7.800,00	5.616,00	5.840,64	6.074,27	6.317,24
DEPRECIACION	8.259,25	8.259,25	8.259,25	3.474,25	3.474,25
	8.259,25	16.518,50	24.777,75	28.252,00	31.726,25

Cuadro 29.Costos de ventas

COSTO DE VENTA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ENTRADA ADULTOS	12,00	12,96	14,00	15,12	16,33
ENTRADA NIÑOS	6,00	6,48	7,00	7,56	8,16
COMIDA	18,00	19,44	21,00	22,67	24,49
PESCA	12,00	12,96	14,00	15,12	16,33
PASEO	12,00	12,96	14,00	15,12	16,33
ALQUILER DEL COMPLEJO	4.270,00	4.611,60	4.980,53	5.378,97	5.809,29
ALQUILER (CUIDADO DEL COMPLEJO)	2.400,00	2.592,00	2.799,36	3.023,31	3.265,17
PUBLICIDAD	3.600,00	3.888,00	4.199,04	4.534,96	4.897,76
TOTAL	10.330,00	11.156,40	12.048,91	13.012,82	14.053,85

Cuadro 30.Ingresos

INGRESOS						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
TOTAL DE INGRESOS	\$ 538.967,00	\$ 582.084,36	\$ 628.651,11	\$ 678.943,20	\$ 733.258,65	\$ 3.161.904,32

Cuadro 31. Estado de Pérdidas y Ganancias

COMPLEJO TURISTICO BARCELONA							
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO							
	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL	
VENTAS	538.967,00	582.084,36	628.651,11	678.943,20	733.258,65	3.161.904,32	
(-) COSTO DE VENTAS	10.330,00	11.156,40	12.048,91	13.012,82	14.053,85	60.601,99	
UTILIDAD BRUTA	528.637,00	570.927,96	616.602,20	665.930,37	719.204,80	3.101.302,33	
COSTOS INDIRECTOS	62.055,25	64.063,09	66.151,24	63.537,92	65.796,47	321.603,98	
UTILIDAD OPERACIONAL	466.581,75	506.864,87	550.450,95	602.392,45	653.408,33	2.779.698,35	
(-) GASTOS FINANCIEROS	51.318,08	41.054,46	30.790,85	20.527,23	10.263,62	153.954,23	
UTILIDAD ANTES PART. IMP	415.263,68	465.810,41	519.660,11	581.865,22	643.144,72	2.625.744,13	
PARTICIPACION EMPLEADOS	62.289,55	69.871,56	77.949,02	87.279,78	96.471,71	393.861,62	
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	352.974,12	395.938,85	441.711,09	494.585,44	546.673,01	2.231.882,51	
IMPUESTO RENTA	88.243,53	98.984,71	110.427,77	123.646,36	136.668,25	951.832,25	
UTILIDAD NETA	264.730,59	296.954,14	331.283,32	370.939,08	410.004,76	1.673.911,88	

Cuadro 32. Flujo de Caja

COMPLEJO TURISTICO BARCELONA						
FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS						
VENTAS	538.967,00	582.084,36	628.651,11	678.943,20	733.258,65	3.161.904,32
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS	538.967,00	582.084,36	628.651,11	678.943,20	733.258,65	3.161.904,32
EGRESOS OPERATIVOS						
INVERSION INICIAL	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	-	-	-	-	-
GASTO DE VENTAS	-	-	-	-	-	-
PAGO A PROVEEDORES	10.330,00	11.156,40	12.048,91	13.012,82	14.053,85	60.601,99
GASTO GENERALES	53.796,00	55.803,84	57.891,99	60.063,67	62.322,22	289.877,73
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	62.289,55	69.871,56	77.949,02	87.279,78	96.471,71
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	88.243,53	98.984,71	110.427,77	123.646,36	136.668,25
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	64.126,00	217.493,32	238.797,18	261.453,29	287.302,21	583.619,68
FLUJO OPERATIVO	474.841,00	364.591,04	389.853,93	417.489,91	445.956,44	2.092.732,32
INGRESOS NO OPERATIVOS		-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS						
INVERSIONES						
PAGO DE CAPITAL	68.424,10	68.424,10	68.424,10	68.424,10	68.424,10	342.120,50
PAGO DE INTERESES	51.318,08	41.054,46	30.790,85	20.527,23	10.263,62	153.954,23
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	119.742,18	109.478,56	99.214,95	88.951,33	78.687,72	496.074,73
FLUJO NETO NO OPERATIVO	-119.742,18	-109.478,56	-99.214,95	-88.951,33	-78.687,72	-496.074,73
FLUJO NETO	355.098,83	255.112,48	290.638,98	328.538,58	367.268,73	1.596.657,59
SALDO INICIAL	250.000,00	605.098,83	860.211,30	1.150.850,29	1.479.388,87	
FLUJO ACUMULADO	605.098,83	860.211,30	1.150.850,29	1.479.388,87	1.846.657,59	

Cuadro 33.Balance General

COMPLEJO TURISTICO BARCELONA					
BALANCE GENERAL					
CUENTAS	2011	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA -BANCOS	605.098,83	860.211,30	1.150.850,29	1.479.388,87	1.846.657,59
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	605.098,83	860.211,30	1.150.850,29	1.479.388,87	1.846.657,59
ACTIVOS FIJOS	192.120,50	192.120,50	192.120,50	192.120,50	192.120,50
DEPRECIAC. ACUMULADA	8.259,25	16.518,50	24.777,75	28.252,00	31.726,25
TOTAL DE ACTIVO FIJO	183.861,25	175.602,00	167.342,75	163.868,50	160.394,25
TOTAL DE ACTIVOS	788.960,08	1.035.813,30	1.318.193,04	1.643.257,37	2.007.051,84
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE					
PRESTAMO	273.696,40	205.272,30	136.848,20	68.424,10	-
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	62.289,55	69.871,56	77.949,02	87.279,78	96.471,71
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	88.243,53	98.984,71	110.427,77	123.646,36	136.668,25
TOTAL PASIVO	424.229,48	374.128,57	325.224,99	279.350,24	233.139,96
PATRIMONIO					
APORTE CAPITAL	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	264.730,59	296.954,14	331.283,32	370.939,08	410.004,76
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	264.730,59	561.684,73	892.968,05	1.263.907,13
TOTAL PATRIMONIO	364.730,59	661.684,73	992.968,05	1.363.907,13	1.773.911,88
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	788.960,08	1.035.813,30	1.318.193,04	1.643.257,37	2.007.051,84

Cuadro 34. Índices Financieros

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-442.120,50	474.841,00	364.591,04	389.853,93	417.489,91	445.956,44

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	14,00%

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	2.092.732,32
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	442.120,50
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	94,67%

Cuadro 35. Tasa Interna de retorno

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		1.439.011,80
VAN	POSITIVO	996.891,30
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,44
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	44,35
TASA INTERNA DE RETORNO		93,66%

Cuadro 36. Ratios Financieros

RATIOS FINANCIEROS	
VENTAS	538967,00
COSTO DIRECTO	10.330,00
COSTO INDIRECTO	62055,25
FLUJO NETO	355098,83
PAGO DE DIVIDENDOS	68424,10
GASTOS FINANCIEROS	51318,08
GASTOS PERSONAL	42396,00
ACTIVOS FIJOS NETOS	183.861,25

PUNTO DE EQUILIBRIO	
EN DOLARES	62055,25
EN PORCENTAJE	11,51%

Cuadro 37. Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO		
	POSITIVO	290638,98
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	6,19
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	17,39 %
INDICE DE EMPLEO		0,23

DATOS	
ACTIVO CORRIENTE	605.098,83
ACTIVOS TOTALES	788.960,08
UTILIDAD NETA	264.730,59

Cuadro 38.Rendimientos

RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,2330	23,30%

RENDIMIENTO CORRIENTE			
RENDIMIENTO CORRIENTE	MAYOR A 12%	0,3355	33,55%

Cuadro 39.Razones.

RAZONES	
UTILIDAD OPERATIVA	2.092.732,32
GASTOS FINANCIEROS	153.954,23
INVERSION INICIAL	442.120,50
UTILIDAD NETA	1.673.911,88
VALOR DEL CREDITO	342.120,50
VENTAS	3.161.904,32
COSTO DE VENTA	382.205,97
TOTAL DEL ACTIVO	160.394,25

Cuadro 40.Índice de deuda

INDICE DE DEUDA					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
ACTIVOS	\$ 788.960,08	\$ 1.035.813,30	\$ 1.318.193,04	\$ 1.643.257,37	\$ 2.007.051,84
PASIVOS	\$ 364.730,59	\$ 661.684,73	\$ 992.968,05	\$ 1.363.907,13	\$ 1.773.911,88
	2,16	1,57	1,33	1,20	1,13

CONCLUSIONES

Luego de culminar las encuestas del presente proyecto, se tiene la información necesaria y suficiente que permite llegar a las siguientes conclusiones:

El presente proyecto ayudará a promover el Recinto Barcelona, puesto que el 90.06% de la población si está de acuerdo con la creación de dicho establecimiento y sólo un 9.94% le parece mala idea según las encuestas realizadas a los habitantes.

RECOMENDACIONES

Se recomienda poner énfasis en el desarrollo de actividades que se conviertan en otras fuentes de ingreso como en el caso de Paseos en canoa y pesca deportiva, ya que es un componente importante del flujo de caja.

Que el Municipio de Milagro elabore planes de acción para lograr una mayor afluencia de turistas nacionales de tal manera que favorezcan el desarrollo sostenible a través del turismo receptivo.

Realizar programas de capacitación turística dirigida a toda la comunidad y al personal directo, con el propósito de incentivar el espíritu turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- CADENAS, Robert y SALAVARRÍA, Francisco: Plan de negocio para creación de un Complejo Turístico en el Cantón el Triunfo. En el año 2008, Tesis de Grado para optar al título de Ingeniería Comercial, facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, Universidad Estatal de Milagro, Milagro, 2008.
- CEBRIAN ABELLAN, Francisco: *Turismo Rural y desarrollo local*, Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha, Sevilla, 2008.
- SECALL, Rafael Esteve, TORRES BERNIER, Enrique y FUENTES GARCIA, Rafael: *Estructura de Mercados Turísticos*, Editorial OUC, Barcelona, 2006.
- VIÑALS BLASCO, María José: *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 2002.

LINKOGRAFÍA

- MILAGRO TURISTICO, *Ilustre Municipalidad de Milagro*, <http://www.milagro.gov.ec/turismo/inicio.html>
- COMPLEJO TURÍSTICO “EL PEDREGAL”, *gobierno municipal autónomo del Cantón La Troncal*, <http://www.latroncal.gov.ec/TURISMO/GRAFICOS2/ATRACTIVO11.PDF>
- MINISTERIO DE TURISMO, *Ley de turismo*, http://www.turismo.gob.ec/phocadownload/LEY_TURISMO.pdf

- UNIVERSIDAD ESPOL DE GUAYAQUIL,
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13385/1/Proyecto%20de%20Reingenier%C3%ADa%20de%20un%20Complejo%20Tur%C3%ADstico%20en%20el%20Cant%C3%B3n%20Milagro.pdf>
- GESTIONPOLIS, <http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento-2/plan-marketing-complejo-turistico-aguas-calientes-estado-carabobo-venezuela.htm>
- <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1611>

ANEXOS
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

ENCUESTA SOBRE LA CREACIÓN DE UN COMPLEJO TURÍSTICO EN EL
SECTOR RURAL DE BARCELONA.

Conteste con una X el presente cuestionario según su criterio:

1. ¿Está usted de acuerdo con el desarrollo de la actividad recreativa?

De acuerdo ☐

Desacuerdo ☐

2. ¿Cree usted que la apertura de un Complejo Turístico es?

Excelente ☐

Regular ☐

Bueno ☐

Malo ☐

3. ¿En qué grado afecta el mal estado de las vías al desarrollo turístico?

Bastante ☐

Nada ☐

Mucho ☐

Poco ☐

4. ¿Los Complejos Turísticos que usted ha visitado tienen servicios cómo?

Restaurante ☐

Pesca deportiva ☐

Paseos en canoa ☐

Parqueo ☐

5. ¿Usted estaría dispuesto a pagar por la entrada al Complejo?

\$1.00 ☐

\$2.00 ☐

\$1.50 ☐

\$2.50 ☐

6. ¿Cómo afectaría al medio ambiente la creación de un Complejo Turístico?

Contaminación del agua ☐

Purificación del aire ☐

Aumento de desechos sólidos ☐

Ningún efecto ☐

7. ¿Qué beneficios considera usted que generará la creación de un Complejo Turístico para los habitantes del Recinto Barcelona?

☐

Fuentes de empleo

Mejoramiento de

Fomento del comercio s



icios básicos



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

*Compleja Turística
Barcelona* 

OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:



PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM
CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo
Lugar: Km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435
Milagro - Ecuador

Compleja Turística Barcelona



OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo

**PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM**

**CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS**



Lugar: km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435

Compleja Turística Barcelona



OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo

**PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM**

**CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS**



Lugar: km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435

Compleja Turística Barcelona



OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo

**PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM**

**CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS**



Lugar: km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435

Compleja Turística Barcelona

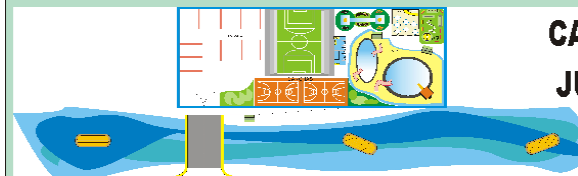


OFRECE LO MEJOR A SU VISITANTE:

Propietario: Rosa Fuentes y Verónica Arévalo

**PESCA DEPORTIVA
PASEO EN CANOA
BAR RESTAURAM**

**CANCHA DEPORTIVAS
JUEGOS INFANTILES
PISCINAS**



Lugar: km4 - Recinto Barcelona CELU: 085997435